영남대학교
Yeungnam University

Yeungnam University Identity Guidelines

영남대학교 UI 가이드라인

가이드라인 구성

Basic Design _ 기본 디자인

커뮤니케이션마크, 천마교표, 로고타입, 시그니처, 전용색상, 색상활용, 사용금지규정, 그래픽 모티프, 지정서체 등 UI(University Identity)의 기본 디자인 요소를 제시하고 있습니다.

Application Design _ 응용 디자인

서식류, 장표류, 프로모션류, 광고류 등으로 구성되어 있으며, 기본 디자인의 제반요소를 그 용도와 매체에 따라 체계적으로 응용한 디자인 요소를 제시하고 있습니다.

코드기호

본 가이드라인에 수록된 항목들은 아래와 같이 대분류, 중분류, 소분류 코드기호로 정리되어 있으며, 차후 디자인 변경이나 새로운 어플리케이션을 개발할 경우 필요에 따라 가감할 수 있도록 하였습니다.



가이드라인 내용

본 가이드라인은 영남대학교 아이덴티티의 핵심을 이루는 기본 디자인, 기본 디자인의 제반 요소를 각각의 실제 매체에 체계적으로 적용한 응용 디자인으로 구성되어 있습니다.
가이드라인에 제시된 디자인 시스템은 UI의 대내외 홍보에 대학 이미지를 지속적으로 형성, 유지하고 커뮤니케이션 효과를 극대화하기 위한 것으로 가이드라인에 의한 디자인 시스템을 정확하게 활용하고, 적용되는 모든 매체에 대한 일관성을 유지하여 활용하시기를 바랍니다.

가이드라인 관리규정

01 본 가이드라인에서 제시한 내용은 임의로 변경하여 사용해서는 안 되며, 대학 UI를 활용하여 제작·발주시에는 디자인 가이드라인에 따라 정확히 활용해 주시기를 바랍니다.

02 본 가이드라인에 제시된 각종 비례 규정은 적용 매체의 다양성에 따라 적절하게 응용할 수 있으나, 기본요소의 비례 규정과 가이드라인에서 제시하는 활용의 기본개념을 반드시 준수해 주시기를 바랍니다.

03 디자인 요소의 사용은 반드시 본 가이드라인의 ai 파일 또는 pdf 자료를 복사하여 사용해 주시기를 바랍니다.

04 적용 매체의 특성이나 설치물의 주위 환경 등을 고려해야 하는 특수한 경우에는 제시된 비례 규정을 준수한 채로 축소, 확대하여 사용할 수 있으며, 보다 효과적이고 경제적인 방법으로 디자인을 대체 적용할 수 있습니다.

05 본 가이드라인은 시대 흐름에 따라 유행의 변화, 매체 및 재질, 적용 기술 등의 변화로 인해 필요한 경우에는 디자인에 대한 수정·보완을 할 수 있으나, 이 경우에는 반드시 UI 관리부서와 협의하여 주시기를 바랍니다.

Yeungnam University
Identity Guidelines

영남대학교 UI 가이드라인

Basic System

BS-1-01	프라이머리 시스템	Primary System
BS-1-02	커뮤니케이션 마크	Communication Mark
BS-2-01	로고타입(국문)	Logotype(KOR.)
BS-2-02	로고타입(영문)	Logotype(ENG.)
BS-2-03	로고타입(영문)	Logotype(ENG.)
BS-2-04	로고타입(한문)	Logotype(CHINESE)
BS-2-05	로고타입 조합형(국문–영문)	Logotype(K-E)
BS-2-06	로고타입 조합형(한문–영문)	Logotype(C-E)
BS-2-07	로고타입 조합형(영문–국문/한문)	Logotype(E-K/C)
BS-2-08	로고타입 조합형(영문–국문/한문)	Logotype(E-K/C)
BS-3-01	시그니처 1(좌우조합)	Signature 1
BS-3-02	시그니처 2(좌우조합)	Signature 2
BS-3-03	시그니처 3(상하조합)	Signature 3
BS-3-04	시그니처 4(상하조합)	Signature 4
BS-3-05	시그니처 5(상하조합)	Signature 5
BS-3-06	시그니처 6(상하조합)	Signature 6
BS-3-07	시그니처 7(세로조합)	Signature 7
BS-4-01	최소 공간 규정	Minimum Space
BS-5-01	전용색상	Color System
BS-5-02	색상활용	Color System
BS-5-03	배경색에 따른 적용	Color Scheme
BS-6-01	사용금지 규정	Incorrect Usage
BS-7-01	지정서체(국문)	Typefaces KOR.
BS-7-02	지정서체(영문)	Typefaces ENG.
BS-8-01	로고타입(단과대학 및 부속기관)	Logotype
BS-8-02	시그니처(단과대학 및 부속기관)	Signature
BS-8-03	전용색상(단과대학 및 부속기관)	Color System
BS-9-01	YU 그래픽 모티프	YU Graphic Motif
BS-10-01	천마교표	Authority Mark
BS-11-01	단색활용 규정	Color System
BS-11-02	색상활용	Color System
BS-11-03	배경색에 따른 적용	Color Scheme
BS-12-01	천마 그래픽 모티프	CHUNMA Graphic Motif
BS-13-01	캐릭터 기본형	Basic Character
BS-13-02	캐릭터 로고타입	Character Logotype
BS-13-03	캐릭터 색상활용	Character Color

프라이머리 시스템 _ Primary System

영남대학교의 UI는 UI 수용자 중심인 커뮤니케이션 마크(Communication Mark)와 대학의 역사와 전통 등의 권위를 상징하는 천마교표(Authority Mark)로 이원화한다. 이원화 시스템의 목적은 대학을 상징하는 마크를 상황에 따라 적절하게 사용하여 커뮤니케이션 효과를 높이기 위함이다.

Communication Mark



Authority Mark



커뮤니케이션 마크 _ Communication Mark

커뮤니케이션 마크는 영남대학교의 이미지를 대표하는 상징체로서 UI system의 핵심이 되는 기본요소로 본 가이드라인에 따라 정확하게 사용해야 한다. 커뮤니케이션 마크의 사용은 본 가이드라인에 수록된 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.
커뮤니케이션 마크는 대외적인 커뮤니케이션에 주로 활용되며, 대학의 이미지를 대학 구성원을 비롯하여 대외적으로 친근하게 전달하기 위한 요소로 활용된다

Design Concept

분리된 두 개의 면으로 이루어진 입체적 형태의 YU는 경계를 초월하고 창의적이고 혁신적인 인재를 양성해 나가는 영남대학교의 새로운 비전을 상징합니다.



최소사용규정



로고타입(국문) _ Logotype(KOR.)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다. 로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

가로



세로



로고타입(영문) _ Logotype(ENG.)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다. 로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

가로

Yeungnam University

세로

Yeungnam University

로고타입(영문) _ Logotype(ENG.)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다.
로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

가로

Yeungnam University

세로

Yeungnam University

로고타입(한문) _ Logotype(CHINESE)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다. 로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

가로

嶺南大學校

세로

嶺
南
大
學
校

로고타입 조합형(국문–영문) _ Logotype(K-E)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다. 로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

가로

영남대학교
Yeungnam University

세로

영남대학교
Yeungnam University

로고타입 조합형(한문–영문) _ Logotype(C-E)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다. 로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

가로

嶺南大學校
Yeungnam University

세로

嶺南大學校
Yeungnam University

로고타입 조합형(영문–국문/한문) _ Logotype(E-K/C)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다. 로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

영국문 조합

Yeungnam University
영남대학교

영한문 조합

Yeungnam University
嶺南大學校

로고타입 조합형(영문–국문/한문) _ Logotype(E-K/C)

로고타입은 커뮤니케이션 마크와 함께 커뮤니케이션 도구로 사용되는 UI의 핵심적인 기본 요소이다. 따라서 영남대학교의 이미지 통합을 위해 독자적으로 디자인된 문자의 결합체인 로고타입은 대내적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 영남대학교 아이덴티티의 일괄적인 이미지를 전달한다. 로고타입은 제시된 사용 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

영국문 조합

Yeungnam
University
영남대학교

영한문 조합

Yeungnam
University
嶺南大學校

시그니처 1(좌우조합) _ Signature 1

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 조형적으로 최적의 조합(combination)한 것을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

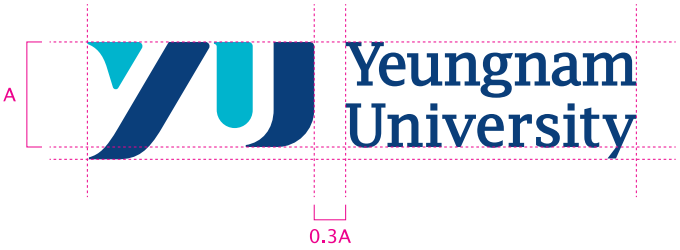
국문



한문



영문



시그니처 2(좌우조합) _ Signature 2

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 조형적으로 최적의 조합(combination)한 것을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

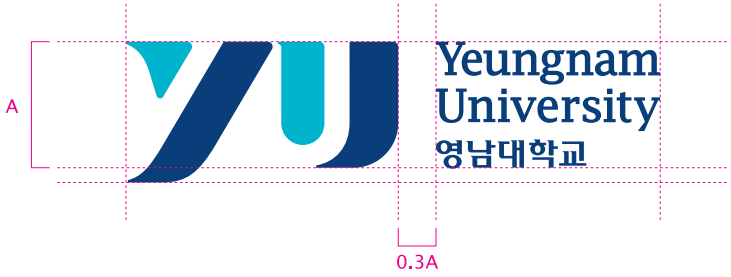
국영문



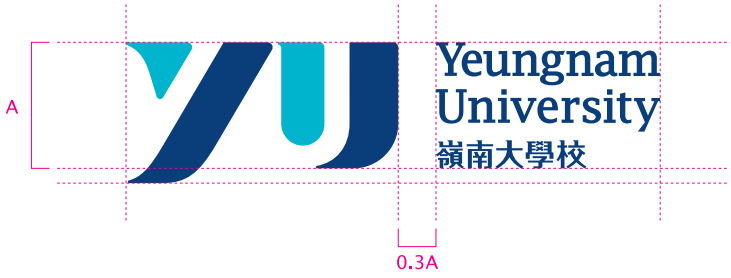
한영문



영국문



영한문



시그니처 3(상하조합) _ Signature 3

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 조형적으로 최적의 조합(combination)한 것을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

국문



한문



영문



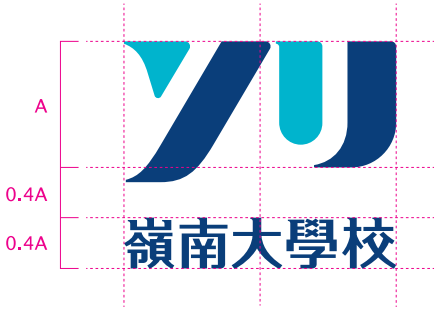
시그니처 4(상하조합) _ Signature 4

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 조형적으로 최적의 조합(combination)한 것을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

국문



한문



영문



시그니처 5(상하조합) _ Signature 5

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 조형적으로 최적의 조합(combination)한 것을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

국영문



한영문



시그니처 6(상하조합) _ Signature 6

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 조형적으로 최적의 조합(combination)한 것을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

영국문



영문



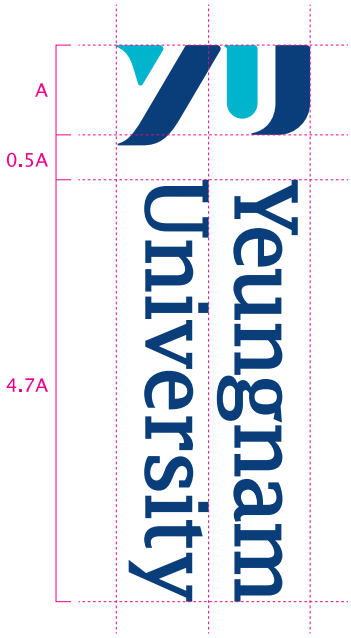
영국문



시그니처 7(세로조합) _ Signature 7

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 조형적으로 최적의 조합(combination)한 것을 의미한다. 표준 상하 및 좌우 조합으로 적용환경이나 용도에 따라 적절하게 선택하여 사용할 수 있으며, 시그니처 활용 시에는 반드시 본 가이드라인에 제시된 범위내에서만 선택하여 활용한다. 또한 시그니처 적용 시에는 제시된 컬러와 비례 등 작도법을 엄격히 준수하여 적용해야 한다.

영문



국영문



한영문



최소 공간 규정 _ Minimum Space

최소 공간 규정은 시그니처의 이미지를 명확하게 전달할 수 있는 최소한의 공간을 확보하기 위한 기준이다. 시그니처를 둘러싸고 있는 여백에는 다른 문자나 그래픽요소가 들어갈 수 없는 것을 원칙으로 하며 가능한 여백 확보를 권장한다.



Always maintain the minimum clear space around the brand mark. To maintain visual clarity and to provide maximum impact, the signature must never appear to be linked to or crowded by copy, photographic elements. Always maintain the minimum clear space around the brand mark. To maintain visual clarity and to provide maximum impact, the signature must never appear to be linked to or crowded by copy, photographic elements. Always maintain the minimum clear space around the brand mark. To maintain visual clarity and to provide maximum impact, the signature must never appear to be linked to or crowded by copy Always maintain the minimum clear space around the brand mark.

전용색상 _ Color System

전용색상은 4도 인쇄방식을 기본으로 하며 단색 적용 시 별색인쇄를 원칙으로 한다. 메인컬러를 아이덴티티 컬러의 핵심으로 활용하며, 적용 매체에 따라 서브 및 스페셜 컬러를 활용할 수 있다. 따라서 PANTONE(팬톤)은 별색 인쇄, CMYK는 4도 옵셋인쇄, RGB는 웹사이트 등 디스플레이 적용 컬러로 반드시 지정된 색상 값을 준수해야 한다.
컬러 표현 시 조색이 아닌 기존 소재를 활용한 표현의 경우 제시된 색상 값과 가장 유사한 컬러를 적용해야 한다.



Main Color

1
YU Blue
C100+M80+Y15+K20
PANTONE 281C
R21+G57+B116

2
YU Sky Blue
C85+M0+Y20+K0
PANTONE 3125C
R0+G170+B202

Sub Color

YU Gray
C0+M0+Y0+K50
R157+G157+B156

YU Beige
C10+M10+Y20+K0
R234+G227+B210

Special Color

Black
PANTONE Black C

Gold
PANTONE 874C

Silver
PANTONE 877C

Green
C90+M35+Y100+K30
R11+G97+B45

Yellow
C10+M0+Y55+K0
R240+G236+B143

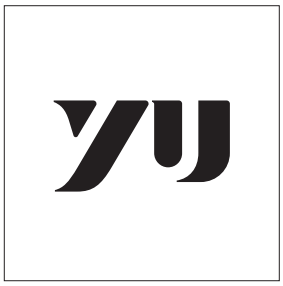
색상활용 _ Color System

심벌마크의 색상표현은 영남대학교의 이미지를 형성하는 중요한 요소로서 통일된 이미지 전달을 위해 정확하게 사용해야 한다. 배경색과의 관계는 아래 예시를 참조하여 가급적 명시성이 유지되어야 하며, 이미지의 효과적인 전달이 가능해야 한다.

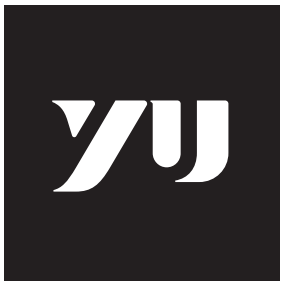
심벌마크의 동일한 색상관리를 위하여 정확하고 세심한 관리가 필요하며, 제작물 발주 시 제시된 본보기를 참고하여 심벌마크의 형태가 정확히 표현될 수 있도록 한다.

1도 표현

Positive



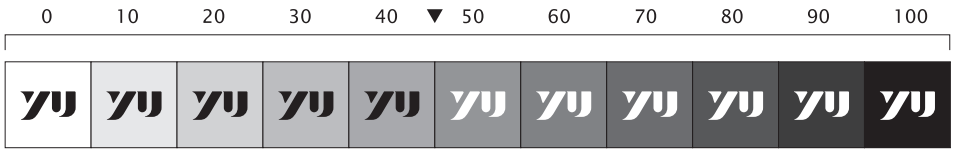
Negative



YU Blue 1도 표현



명도에 따른
1도 표현



특수표현

YU Gold
PANTONE 874C





양각표현



음각표현

YU Silver
PANTONE 877C





양각표현

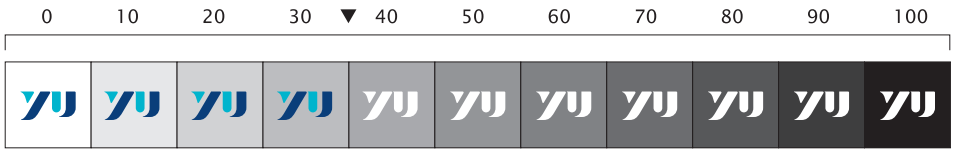


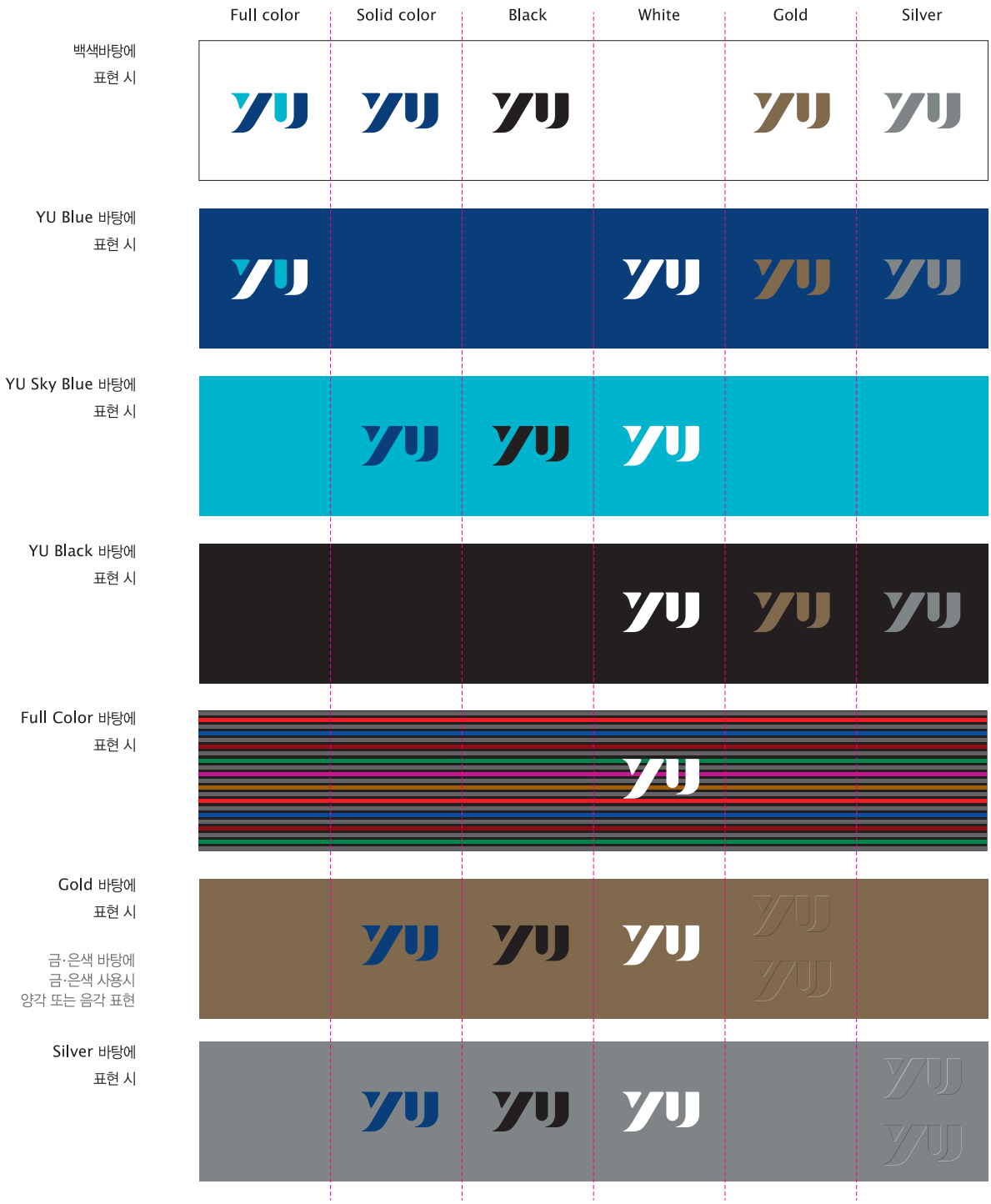
음각표현

배경색에 따른 적용 _ Color Scheme

영남대학교 아이덴티티 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 가이드로 배경색 환경에 따라 정확한 표현이 유지될 수 있도록 사용해야 한다. 제시된 명도에 따라 심벌마크의 가독성과 식별력을 높일 수 있도록 적용해야 한다.

배경색의 명도가 40 이상으로 어둡거나 주변 컬러 환경이 복잡한 경우라면 심벌마크 전체를 제시된 예시와 같이 백색 처리하는 것을 원칙으로 하되, 가시성을 기준으로 적용한다.





사용금지 규정 _ Incorrect Usage

영남대학교 아이덴티티의 색상과 형태를 임의로 변형하여 사용할 경우 고유의 이미지가 왜곡될 수 있으므로 사용상에 각별한 주의가 필요하다. 본 가이드라인은 기본형이 왜곡되어 사용된 경우를 예시한 것이다. 금지규정에 유의하여 일관된 이미지를 유지하도록 한다.

* 본 가이드라인에 제시된 금지 규정 외 지정되지 않은 변형과 왜곡을 통한 임의 적용을 일체 금지하며 새로운 적용이 필요할 경우 UI 관리부서와 협의 후 적용해야 한다.



지정된 컬러와 다른 임의적인 컬러 적용의 경우



지정된 컬러와 다른 임의적인 컬러 적용의 경우



좌우로 늘려 사용하는 경우



상하로 늘려 사용 하는 경우



심벌마크의 비례를 왜곡하여 사용하는 경우



심벌마크의 위치를 임의로 변경하여 사용하는 경우



어두운 배경에서 테두리로 표현하는 경우 등



테두리로 표현하는 경우 등

지정서체(국문) _ Typefaces (KOR.)

지정서체는 영남대학교 아이덴티티 이미지와의 조화를
고려하여 지정된 서체이다. 본 가이드라인에서 제시된 지정서체
가이드는 각종 매체 디자인 제작 시 적합하게 활용되어야 한다.

윤고딕 300 Family / 장평 95% / 자간 –25

윤고딕 310
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤고딕 320
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤고딕 330
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤고딕 340
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤명조 300 Family / 장평 95% / 자간 –25

윤명조 310
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤명조 320
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤명조 330
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤명조 340
장평 95% / 자간–25

한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

지정서체(영문) _ Typefaces(ENG.)

지정서체는 영남대학교 아이덴티티 이미지와의 조화를
고려하여 지정된 서체이다. 본 가이드라인에서 제시된 지정서체
가이드는 각종 매체 디자인 제작 시 적합하게 활용되어야 한다.

Lucida Sans Family

*영문 숫자 표현에 한해 자간 –50 사용

Lucida Sans Regular
장평 100% / 자간 0

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . , ! ? ; : ' "

장평 100% / 자간 –50

0123456789

Lucida Sans Demibold
장평 100% / 자간 0

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . , ! ? ; : ' "

장평 100% / 자간 –50

0123456789

Lucida Fax Family

*영문 숫자 표현에 한해 자간 –50 사용

Lucida Fax Regular
장평 100% / 자간 0

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . , ! ? ; : ' "

장평 100% / 자간 –50

0123456789

Lucida Fax Demibold
장평 100% / 자간 0

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . , ! ? ; : ' "

장평 100% / 자간 –50

0123456789

로고타입(단과대학 및 부속기관) _ Logotype

단과대학 및 부속기관의 로고타입은 영남대학교의 이미지를 전달하는 중요한 기본요소 중의 하나로 커뮤니케이션 마크가 주는 이미지와 조화로운 서체를 지정하여 규정에 맞게 사용한다.

적용 서체 및 색상 : 윤고딕330 / 장평 95% / 자간 0 / 색상 YU Blue

인문대학

단과대학 및 학부

인문대학
자연과학대학
공과대학
기계IT대학
소프트웨어융합대학
사회과학대학
경영대학
의과대학
약학대학
생명응용과학대학
생활과학대학
사범대학
예술대학
글로벌인재대학
천마학부대학
야간강좌개설부
국제학부

대학원

일반대학원
법학전문대학원
경영행정대학원
환경보건대학원
문화예술디자인대학원
교육대학원
공학대학원
박정희새마을대학원
스포츠과학대학원

시그니처(단과대학 및 부속기관) _ Signature

시그니처는 영남대학교 이미지의 기본이 되는 요소를 적절한 비례로 조합한 것으로, 적용 환경에 따라 공간을 고려하여 사용해야 한다. 예시된 조합의 비례, 간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없으며 자세한 사용 예시는 본 가이드라인 Application Design 항목별 적용 예시를 참고하도록 한다.

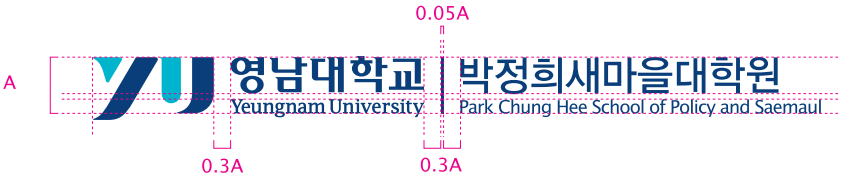
[단과대학 및 부속기관 표기 규정]

단과대학 및 부속기관의 표기 시 국문, 영문 지정서체를 사용하며, 내용이 길어질 경우 표시된 공간 내에서 수정하여 사용하도록 한다.

국문 : 윤고딕330, 장평 95%, 자간 0 / 영문 : Lucida Sans Regular, 장평 100%, 자간-50

좌우조합





상하조합





전용색상(단과대학 및 부속기관) _ Color System

단과대학 및 부속기관 전용색상은 커뮤니케이션 마크와 더불어 영남대학교의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다.
전용색상은 대학의 전체적인 이미지 전달에 중요한 요소지만 단과대학 및 부속기관별 색상은 단과대학 내의 각종 프로모션에 사용하여 단과대학 간의 차별화된 이미지를 만드는 요소이다. 향후 직제 개편이 이루어질 경우 필요시에 따라 색상 추가 또는 삭제는 UI 관리부서와 협의하여 진행하도록 한다.

단과대학 및 학부

인문대학	PANTONE Warm Gray 9 C C0 M10 Y20 K50 / R147 G135 B121
자연과학대학	PANTONE 110 C C0 M10 Y100 K5 / R245 G210 B0
공과대학	PANTONE 2736 C C100 M90 Y0 K0 / R33 G64 B154
기계IT대학	PANTONE 316 C C100 M20 Y30 K55 / R0 G80 B97
소프트웨어융합대학	PANTONE 550 C C40 M7 Y10 K10 / R153 G192 B209
사회과학대학	PANTONE 179 C C0 M80 Y100 K0 / R241 G90 B34
경영대학	PANTONE 279 C C70 M35 Y0 K0 / R75 G143 B204
의과대학	PANTONE 3135 C C100 M0 Y15 K10 / R0 G158 B195
약학대학	PANTONE 2726 C C80 M65 Y0 K0 / R71 G100 B175
생명응용과학대학	PANTONE 354 C C80 M0 Y90 K0 / R0 G178 B90
생활과학대학	PANTONE 376 C C50 M0 Y100 K0 / R140 G198 B63
사범대학	PANTONE 520 C C65 M100 Y10 K0 / R121 G43 B134
예술대학	PANTONE 7467 C C90 M10 Y35 K0 / R0 G156 B171
글로벌인재대학	PANTONE 3298 C C100 M10 Y70 K35 / R0 G106 B82
천마학부대학	PANTONE 2905 C C40 M0 Y0 K0 / R142 G216 B248
야간강좌개설부	PANTONE 7546 C C30 M5 Y0 K70 / R73 G94 B108
국제학부	PANTONE 7486 C C20 M0 Y30 K0 / R206 G230 B193

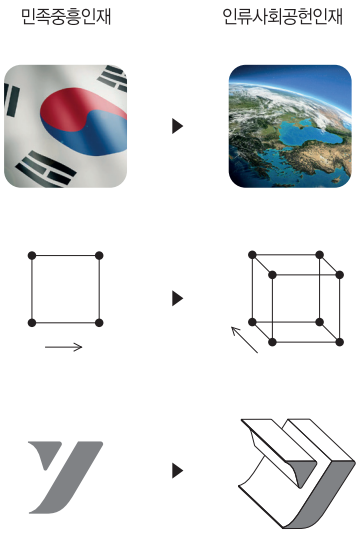
대학원

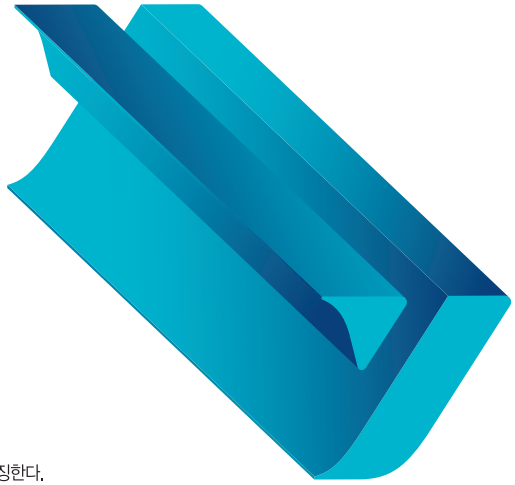
일반대학원	PANTONE Cool Gray 3 C C0 M0 Y0 K17 / R216 G217 B219
법학전문대학원	PANTONE 4985 C C0 M60 Y50 K50 / R142 G75 B65
경영행정대학원	PANTONE 486 C C0 M50 Y40 K0 / R246 G151 B135
환경보건대학원	PANTONE 367 C C30 M0 Y60 K0 / R186 G218 B137
문화예술디자인대학원	PANTONE 673 C C5 M50 Y0 K0 / R230 G150 B193
교육대학원	PANTONE 522 C C17 M37 Y0 K0 / R206 G168 B207
공학대학원	PANTONE 7447 C C60 M60 Y0 K20 / R98 G93 B151
박정희새마을대학원	PANTONE 381 C C20 M0 Y90 K0 / R214 G224 B65
스포츠과학대학원	PANTONE 2995 C C90 M10 Y0 K0 / R0 G166 B229

YU 그래픽 모티프 _ YU Graphic Motif

그래픽 모티프는 영남대학교의 이미지를 더욱 효과적으로 부각시키는 역할을 한다. 구체적인 적용 예시는 Application Design에 적용된 다양한 응용사례를 참고로 하며 활용 시에는 UI 관리부서와 협의하여 진행하도록 한다.

현수막이나 배너 등 문구와 함께 쓰이는 경우 A 또는 B, 모티프 이미지만 전면에 나타나는 경우 C 를 우선으로 활용하도록 하며 상황에 맞춰 크기나 위치, 컬러등을 변경하여 사용할 수 있다.





[YU 커뮤니케이션 그래픽 모티프]
2차원에서 3차원으로 변모하는 과정은
영남대에서 양성하는 인재상이
민족중흥에 기여하는 인재에서
인류사회에 공헌하는 인재로 변화하는 것을 상징한다.
2차원과 3차원의 경계선을 의도적으로
확대하여 변화의 시작점을 강조하였다.

활용예시







천마교표 _ Authority Mark

천마교표(Authority Mark)는 영남대학교의 이미지를 대표하는 상징체로서 UI system의 핵심이 되는 기본요소로 대학의 학문적 권위와 역사를 표현해야 하는 학위수여식이나 입학식 등에 활용되며, 대외 공식 문서와 대학의 행정력이 발휘되어야 하는 경우에 활용된다. 천마교표(Authority Mark)의 사용은 본 가이드라인에 수록된 파일을 복사하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

최소사용규정

11mm

단색활용 규정 _ Color System

천마교표(Authority Mark)의 색상표현은 영남대학교의 이미지를 형성하는 중요한 요소로서 통일된 이미지 전달을 위해 정확하게 사용해야 한다. 천마교표(Authority Mark)의 동일한 색상관리를 위하여 정확하고 세심한 관리가 필요하며, 제작물 발주 시 제시된 본보기를 참고하여 천마교표(Authority Mark)의 색상이 정확히 표현될 수 있도록 한다.

Primary Color

모든 매체 적용시 White 바탕에
기본 색상 표현을 최우선으로 적용



YU Blue
C100+M80+Y15+K20
PANTONE 281C
R21+G57+B116

Color Variation



YU Black
PANTONE Black C



YU Gold
PANTONE 874C



YU Silver
PANTONE 877C

색상활용 _ Color System

색상활용은 영남대학교의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 색상의 효과적인 활용을 위해서는 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 지질, 적용 매체의 상황 등을 검토하여 본 가이드라인이 정한 표준 색상을 기반으로 한다.

1도 표현

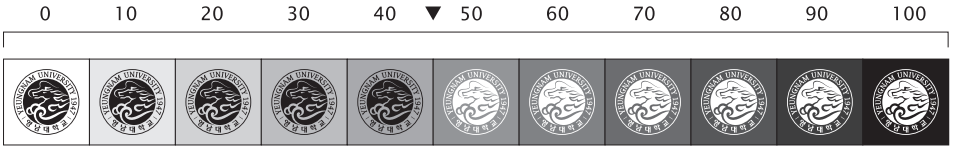
Positive



Negative



명도에 따른 1도 표현



특수표현

YU Gold
PANTONE 874C





양각표현



음각표현

YU Silver
PANTONE 877C





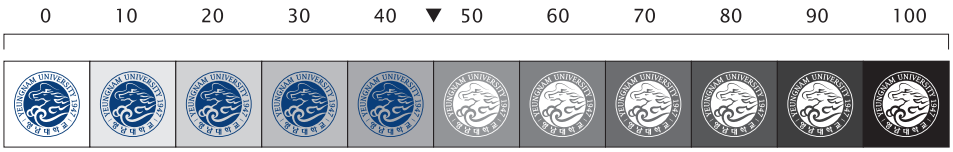
양각표현

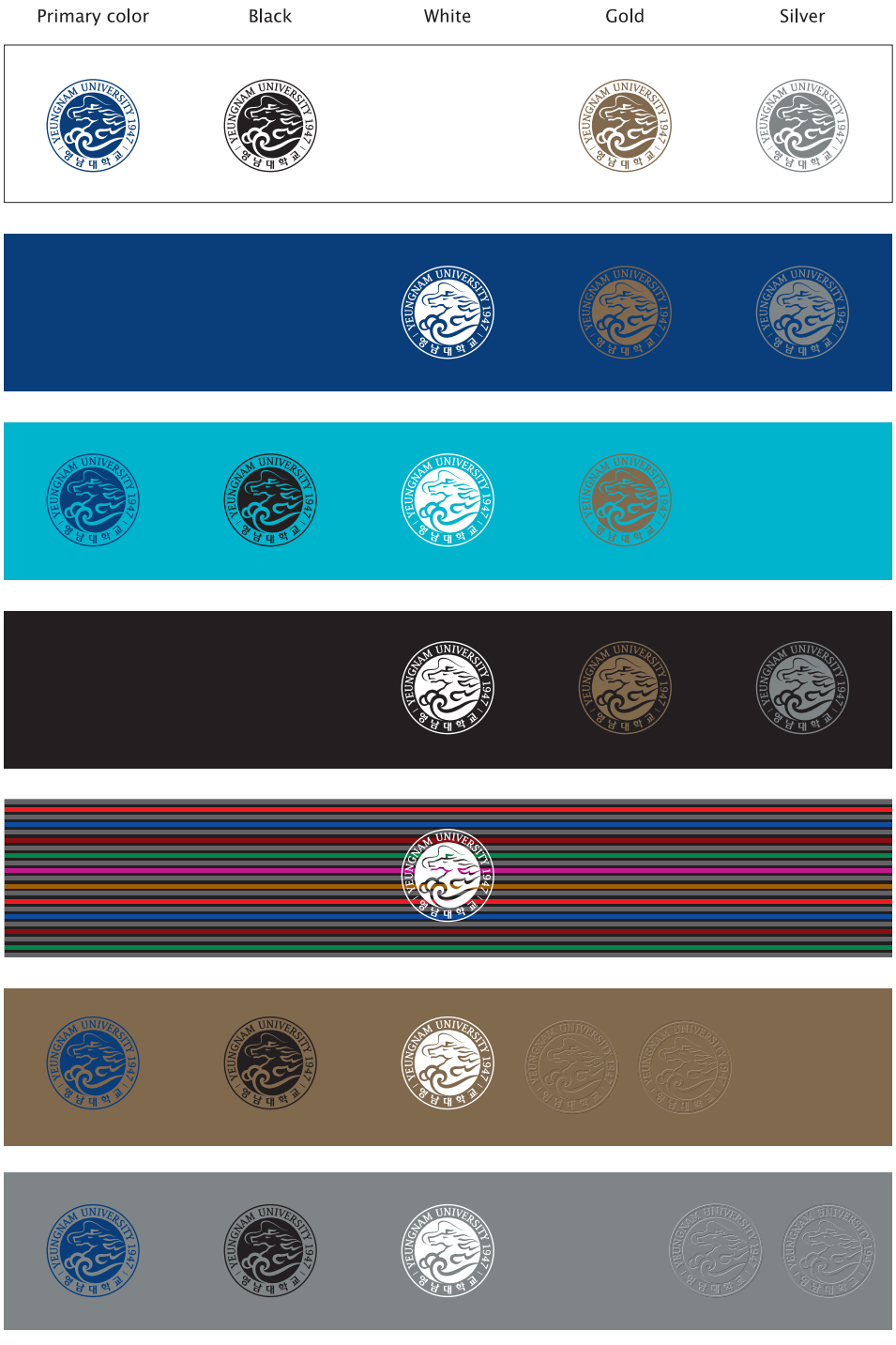


음각표현

배경색에 따른 적용 _ Color Scheme

영남대학교 아이덴티티를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 지침이므로 배경색 환경에 따라 정확한 표현이 유지될 수 있도록 세심하게 관리한다. 제시된 명도에 따라 천마교표의 식별력을 높일 수 있도록 적용해야 한다. 배경색의 명도가 50 이상으로 어둡거나 주변 컬러 환경이나 복잡한 환경이라면 천마교표 전체를 제시된 사례와 같이 백색 표현. 특히 매체 특성상 단색의 모노톤 적용일 경우 백색 처리하는 것을 원칙으로 한다.





천마 그래픽 모티프 _ CHUNMA Graphic Motif

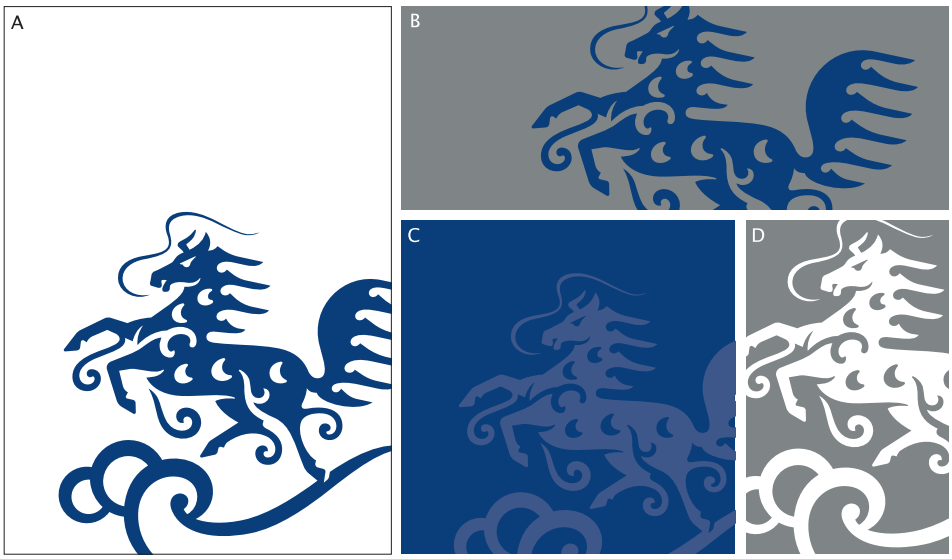
그래픽 모티프는 영남대학교의 이미지를 더욱 효과적으로 부각하는 역할을 할 수 있다. 구체적인 적용예시는 Application System에 적용된 다양한 응용 매체를 참고하며 활용 시에는 UI 관리부서와 협의하여 진행하도록 한다.

[천마 그래픽 모티프]
신라 화랑의 유서가 깃든 압량벌에 위치한 영남대학교의 건학이념을 표현한 것으로 '민족의 대학' 이라는 의미를 '천마총 장니 천마도' 를 모티브로 표현하고자 하였다. 구름 위 하늘을 향해 힘차게 달리는 모습은 천마인의 약동하는 힘과 글로벌 대학으로 비약 하는 의지를 담고 있다 .





crop 해야 할 경우 천마 모티프 배치 예시



캐릭터 기본형 _ Basic Character

캐릭터는 영남대학교의 이미지를 친근하고 따뜻하게 표현하고, 각종 행사나 캠페인 전개 등 메시지 전달에 있어 보조적인 역할을 하는 구체적인 상징물이다. 영남대학교의 상징동물인 천마를 모티브로 디자인하였으며 기본형외 다양한 표정의 응용형이 있다. 색상 적용시에는 본 가이드라인에 제시된 컬러를 사용하는 것을 원칙으로 한다.

A



B



캐릭터 로고타입 _ Character Logotype

캐릭터 로고타입은 '푸르마'의 명칭을 통하여 캐릭터와 함께 학교의 상징적 이미지를 구체적으로 전달하는 기능을 가진 것으로서 캐릭터와의 통일성과 조합성을 고려하여 독특하게 디자인되었다. 로고타입의 형태는 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 색상은 YU Blue 이다.

한글



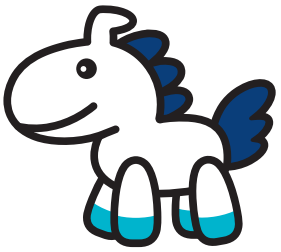
영문



캐릭터 색상활용 _ Character Color

캐릭터의 색상표현은 캐릭터 이미지를 형성하는 중요한
요소로서 이미지 통일을 위해 정확한 활용이 요구된다.
색상표현시 본 가이드라인에 표시돼 있는 컬러를 원칙으로
사용하되 적용이 어려울 경우 단색 활용도 가능하다.

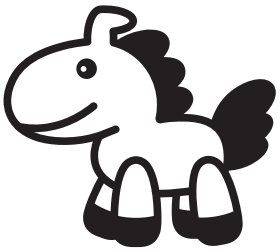
컬러활용







단색활용







Yeungnam University
Identity Guidelines

영남대학교 UI 가이드라인

Application System

서식류	**AS-1-01**	명함 1	Business Card 1
서식류	**AS-1-02**	명함 2	Business Card 2
서식류	**AS-1-03**	명함 3	Business Card 3
서식류	**AS-1-04**	레터헤드 1	Letterhead 1
서식류	**AS-1-05**	레터헤드 2	Letterhead 2
서식류	**AS-1-06**	소 봉투	Envelope. S
서식류	**AS-1-07**	중 봉투	Envelope. M
서식류	**AS-1-08**	대 봉투	Envelope. L
서식류	**AS-1-09**	행사안내문	Event Notice
서식류	**AS-1-10**	공문서식	Official Document
서식류	**AS-1-11**	PPT	Powerpoint
서식류	**AS-1-12**	PPT	Powerpoint
서식류	**AS-1-13**	초청장 1	Letter of Invitation 1
서식류	**AS-1-14**	초청장 2	Letter of Invitation 2
장표류	**AS-2-01**	교직원 신분증 1	Faculty&Staff ID Card 1
장표류	**AS-2-02**	학생증 1	Student ID Card 1
장표류	**AS-2-03**	교직원 신분증 2	Faculty&Staff ID Card 2
장표류	**AS-2-04**	학생증 2	Student ID Card 2
장표류	**AS-2-05**	수료증	Certificate of Completion
장표류	**AS-2-06**	학위증	Diploma
장표류	**AS-2-07**	표창장	Award Certificate
장표류	**AS-2-08**	학위기(국문)	Degree Form(KOR.)
장표류	**AS-2-09**	학위기(영문)	Degree Form(ENG.)
장표류	**AS-2-10**	장표류 커버	Certificate Case
프로모션류	**AS-3-01**	배지	Badge
프로모션류	**AS-3-02**	앱 아이콘	Application Icon
프로모션류	**AS-3-03**	교기(정기)	Flag
프로모션류	**AS-3-04**	교기(약기)	Flag
프로모션류	**AS-3-05**	교기(단과대학 및 부속기관)	Flag
포장류	**AS-4-01**	포장지	Wrapping Paper
포장류	**AS-4-02**	캐리어 백	Carrier Bag
광고류	**AS-5-01**	보고서	Report
광고류	**AS-5-02**	브로슈어표지	Brochure Cover
광고류	**AS-5-03**	스티커	Sticker
광고류	**AS-5-04**	배너 1	Banner 1
광고류	**AS-5-05**	배너 2	Banner 2
광고류	**AS-5-06**	현수막	Placard
차량류	**AS-6-01**	차량류 (SUV)	Vehicle(SUV)
차량류	**AS-6-02**	차량류 (승합차)	Vehicle(Van)
차량류	**AS-6-03**	차량류 (버스)	Vehicle(Bus)
차량류	**AS-6-04**	차량류 (트럭)	Vehicle(Truck)
사인류	**AS-7-01**	채널 사인	Channel Sign
사인류	**AS-7-02**	현판 사인	Signboard
사인류	**AS-7-03**	캠퍼스 안내 사인	Campus Information Sign
사인류	**AS-7-04**	유도 사인	Direction Sign
사인류	**AS-7-05**	건물 안내 사인	Building Information Sign
사인류	**AS-7-06**	교수 연구실 사인	Professor's Office Sign
캐릭터	**AS-8-01**	캐릭터 응용형 1	Character Application 1
캐릭터	**AS-8-02**	캐릭터 응용형 2	Character Application 2
캐릭터	**AS-8-03**	캐릭터 응용형 3	Character Application 3

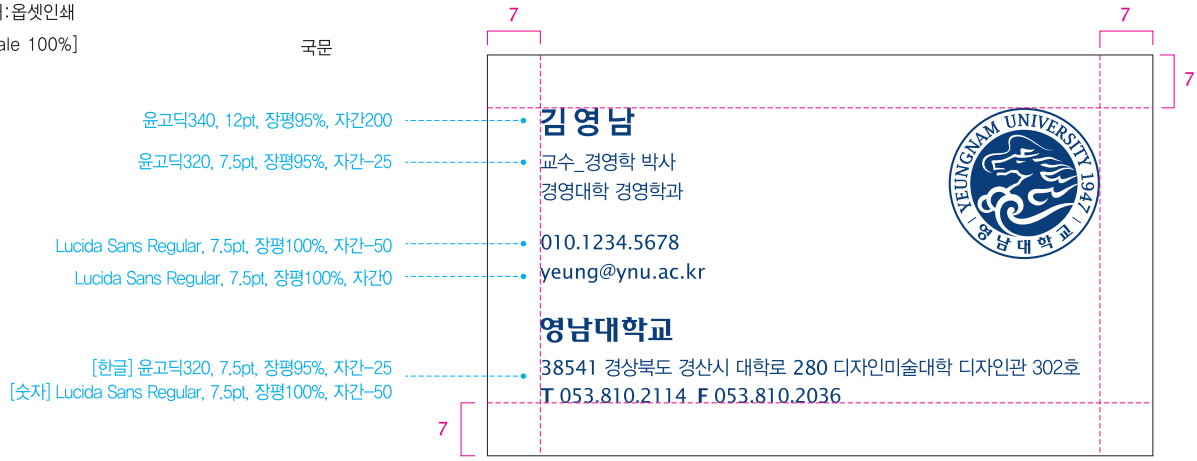
명함 1 _ Business Card 1

명함은 외부에 개인과 영남대학교의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 학교 이미지와 부합하는 소재 활용과 함께 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작해야 한다.

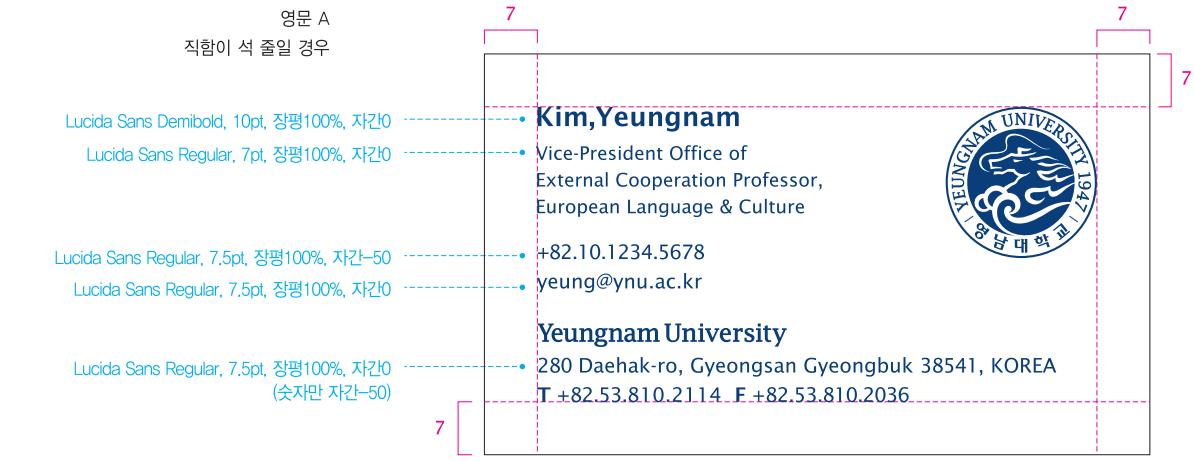
개인적인 취향이나 기호에 따라 독자적으로 제작하는 일은 이미지 손상을 가져올 우려가 있으므로 금지한다.

규격:88×53mm
지질:반누보 250g 이상의 백색지류
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 100%]

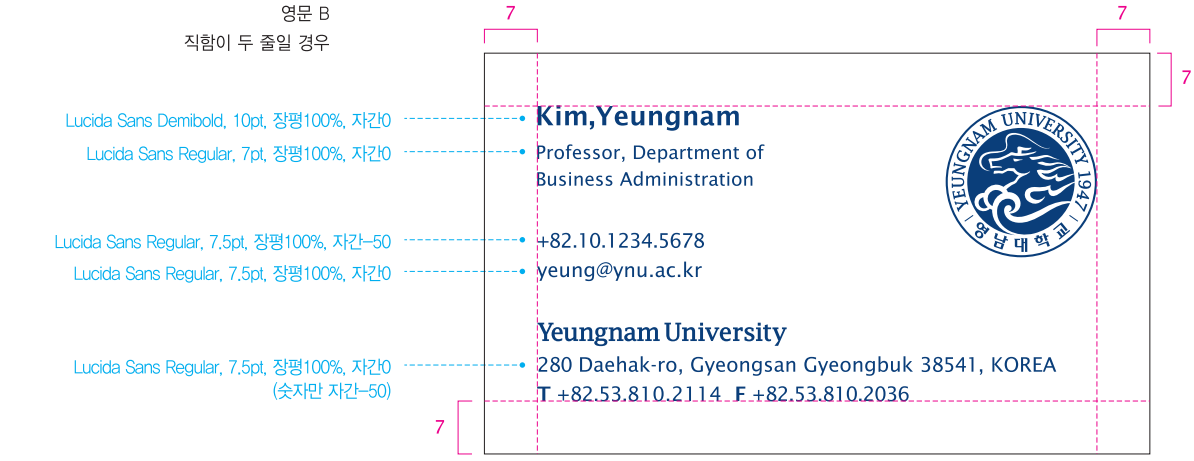
국문



영문 A
직함이 석 줄일 경우



영문 B
직함이 두 줄일 경우



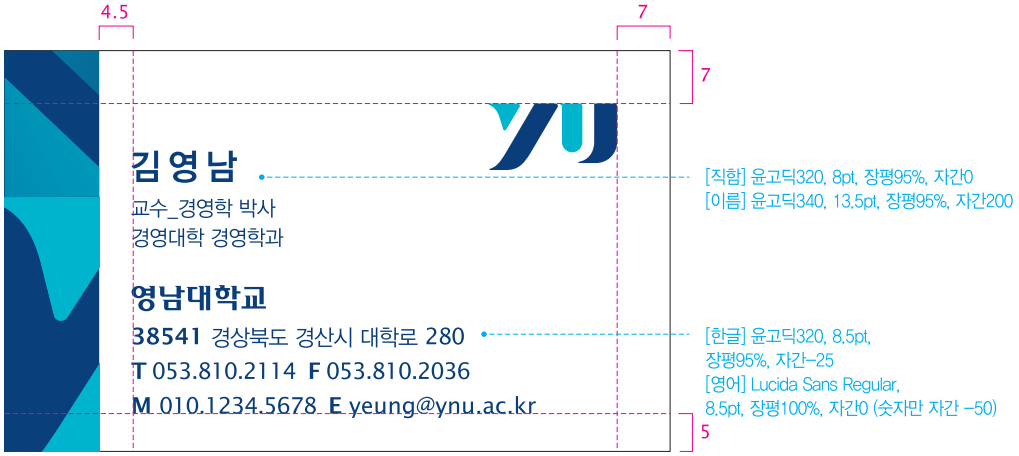
명함 2 _ Business Card 2

명함은 외부에 개인과 영남대학교의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 학교 이미지와 부합하는 소재 활용과 함께 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작해야 한다.

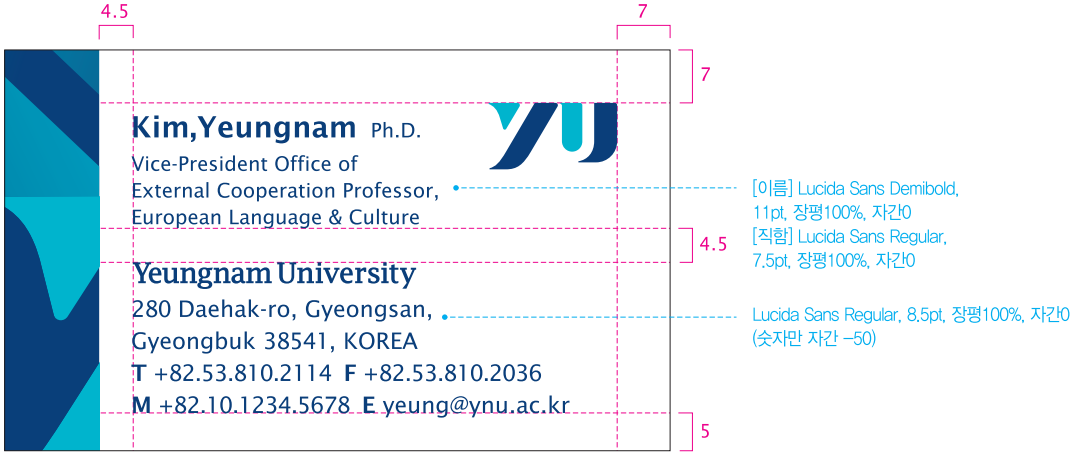
개인적인 취향이나 기호에 따라 독자적으로 제작하는 일은 이미지 손상을 가져올 우려가 있으므로 금지한다.

규격:88×53mm
지질:반누보 250g 이상의 백색지류
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 100%]

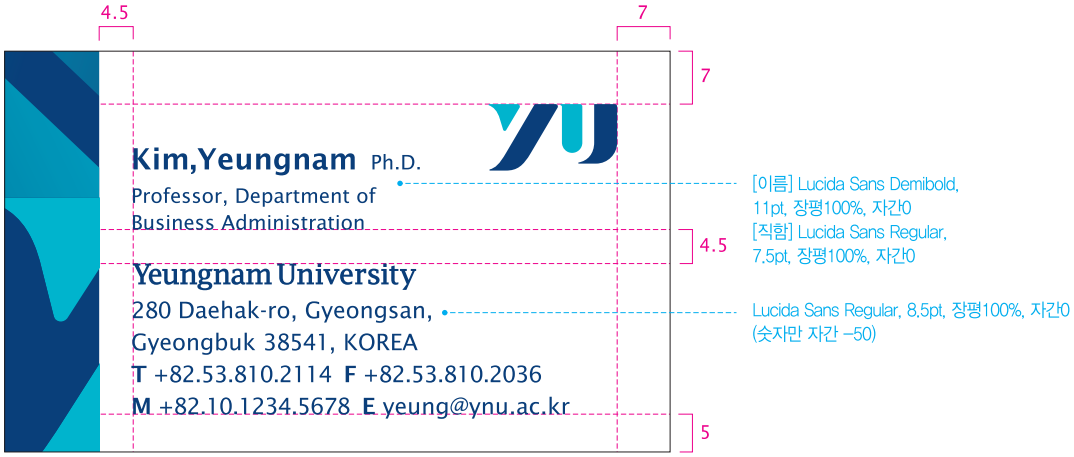
국문



영문 A
직함이 석 줄일 경우



영문 B
직함이 두 줄일 경우



명함 3 _ Business Card 3

명함은 외부에 개인과 영남대학교의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 학교 이미지와 부합하는 소재 활용과 함께 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작해야 한다.

개인적인 취향이나 기호에 따라 독자적으로 제작하는 일은 이미지 손상을 가져올 우려가 있으므로 금지한다.

규격:88×53mm
지질:반누보 250g 이상의 백색지류
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 100%]

국문



[직함] 윤고딕320, 13.5pt, 장평95%, 자간-25
[이름] 윤고딕340, 8.5pt, 장평95%, 자간200

[한글] 윤고딕320, 8.5pt, 장평95%, 자간-25
[영문] Lucida Sans Regular, 7.5pt,
장평100%, 자간0 (숫자만 자간-50)

영문



[직함] Lucida Sans Regular,
8pt, 장평100%, 자간0
[이름] Lucida Sans Demibold,
11.5pt, 장평100%, 자간0

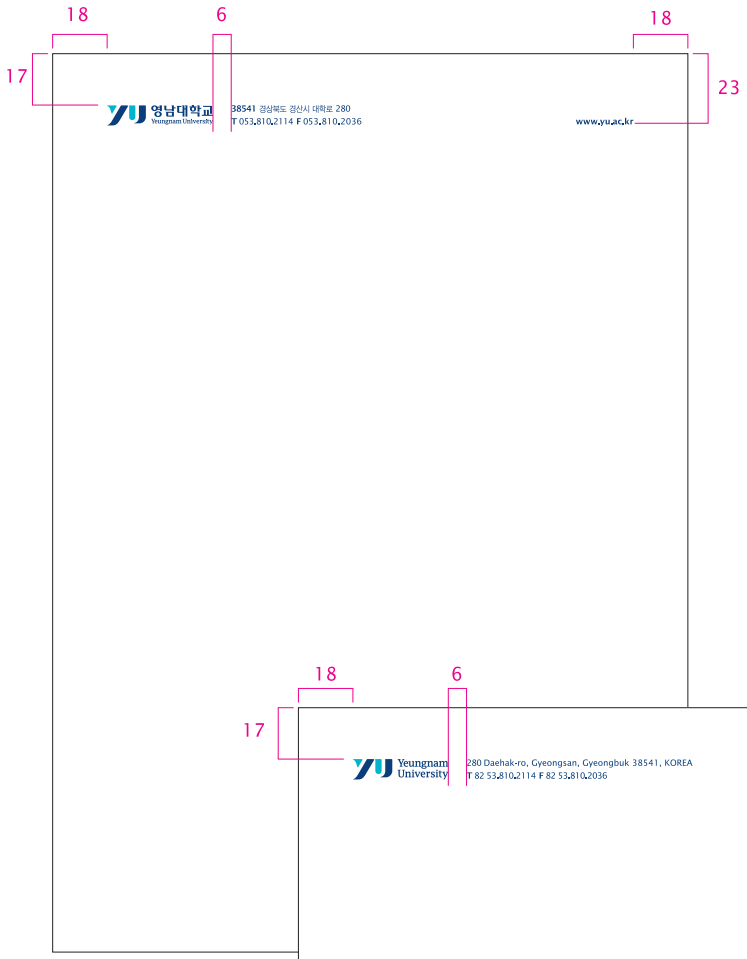
Lucida Sans Regular, 8.5pt, 장평100%, 자간0
(숫자만 자간-50)

레터헤드 1 _ Letterhead 1

레터헤드는 우편의 기능뿐만 아니라 외부 인사 또는 그 외의 관계자에게 영남대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 가이드에 제시된 규정을 준수하여 제작하도록 하며 부서별 혹은 개인별 취향에 따라 임의로 제작하지 않도록 한다.

규격:210×297mm
지질:미색모조 80g
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 40%]

국문



영문

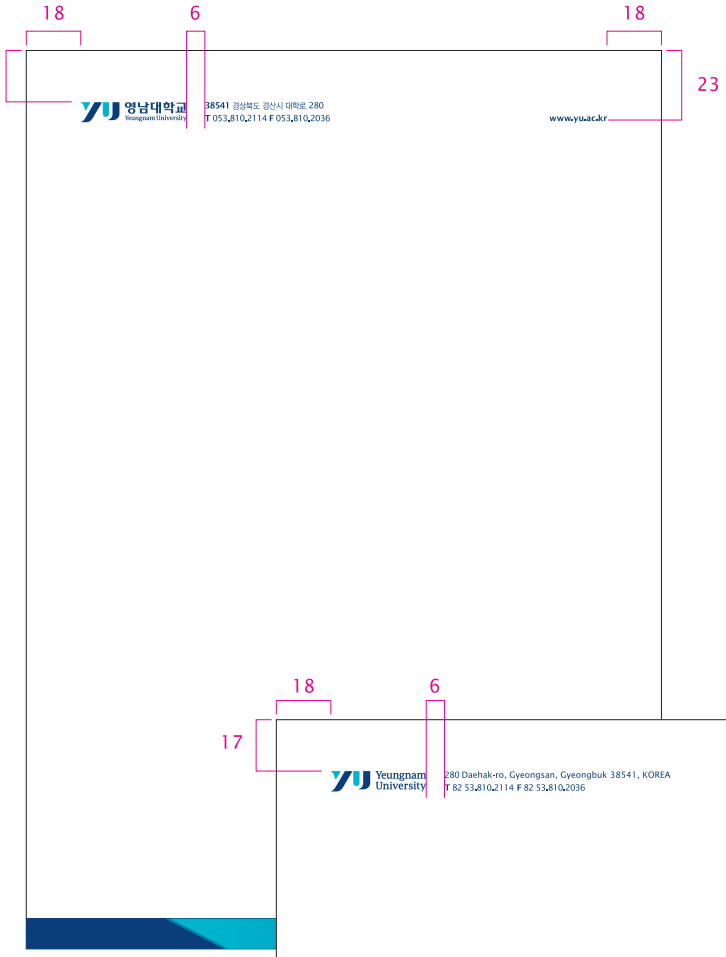


레터헤드 2 _ Letterhead 2

레터헤드는 우편의 기능뿐만 아니라 외부 인사 또는 그 외의 관계자에게 영남대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 가이드에 제시된 규정을 준수하여 제작하도록 하며 부서별 혹은 개인별 취향에 따라 임의로 제작하지 않도록 한다.

규격:210×297mm
지질:미색모조 80g
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 40%]

국문



영문



소봉투 _ Envelope. S

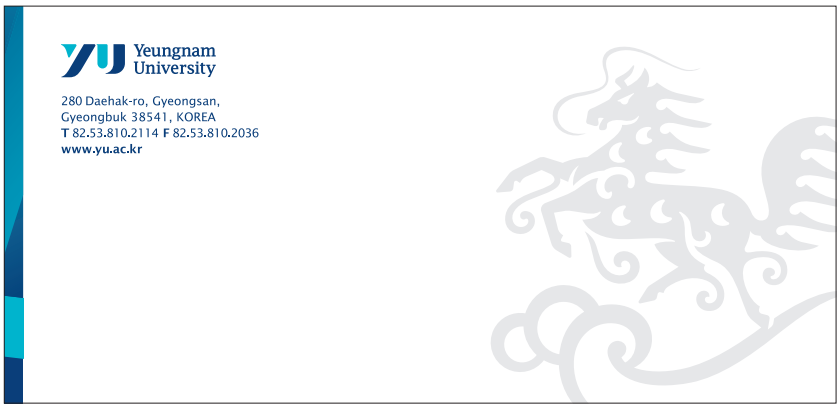
봉투는 외부 접촉 빈도가 높아 영남대학교의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 규격에 맞추어 제작하며 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 산발적이고 독자적인 제작은 대학 이미지 통합에 손실을 유발할 수 있으므로 삼가며 필요시 UI 관리부서와 협의하여 진행한다.

규격:220×105mm
지질:모조 120g
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 50%]

국문



영문





중봉투 _ Envelope. M

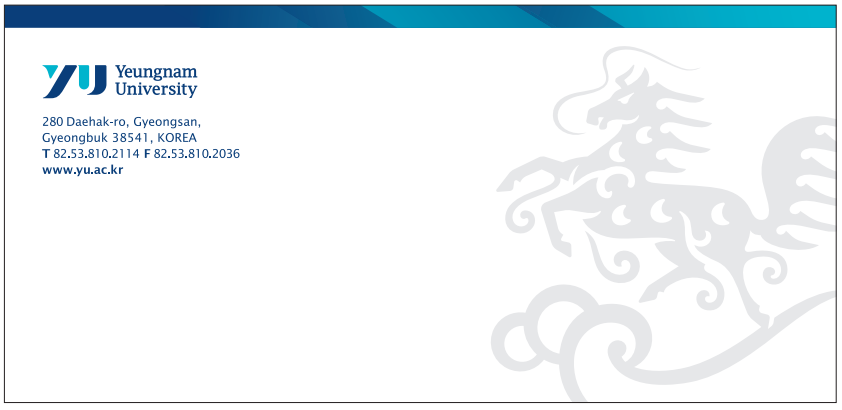
봉투는 외부 접촉 빈도가 높아 영남대학교의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 규격에 맞추어 제작하며 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 산발적이고 독자적인 제작은 대학 이미지 통합에 손실을 유발할 수 있으므로 삼가며 필요시 UI 관리부서와 협의하여 진행한다.

규격:220×105mm
지질:모조 120g
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 50%]

국문



영문





대봉투 _ Envelope. L

봉투는 외부 접촉 빈도가 높아 영남대학교의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 규격에 맞추어 제작하며 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 산발적이고 독자적인 제작은 대학 이미지 통합에 손실을 유발할 수 있으므로 삼가며 필요시 UI 관리부서와 협의하여 진행한다.

규격:330×245mm
지질:모조 150g
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 35%]

국문



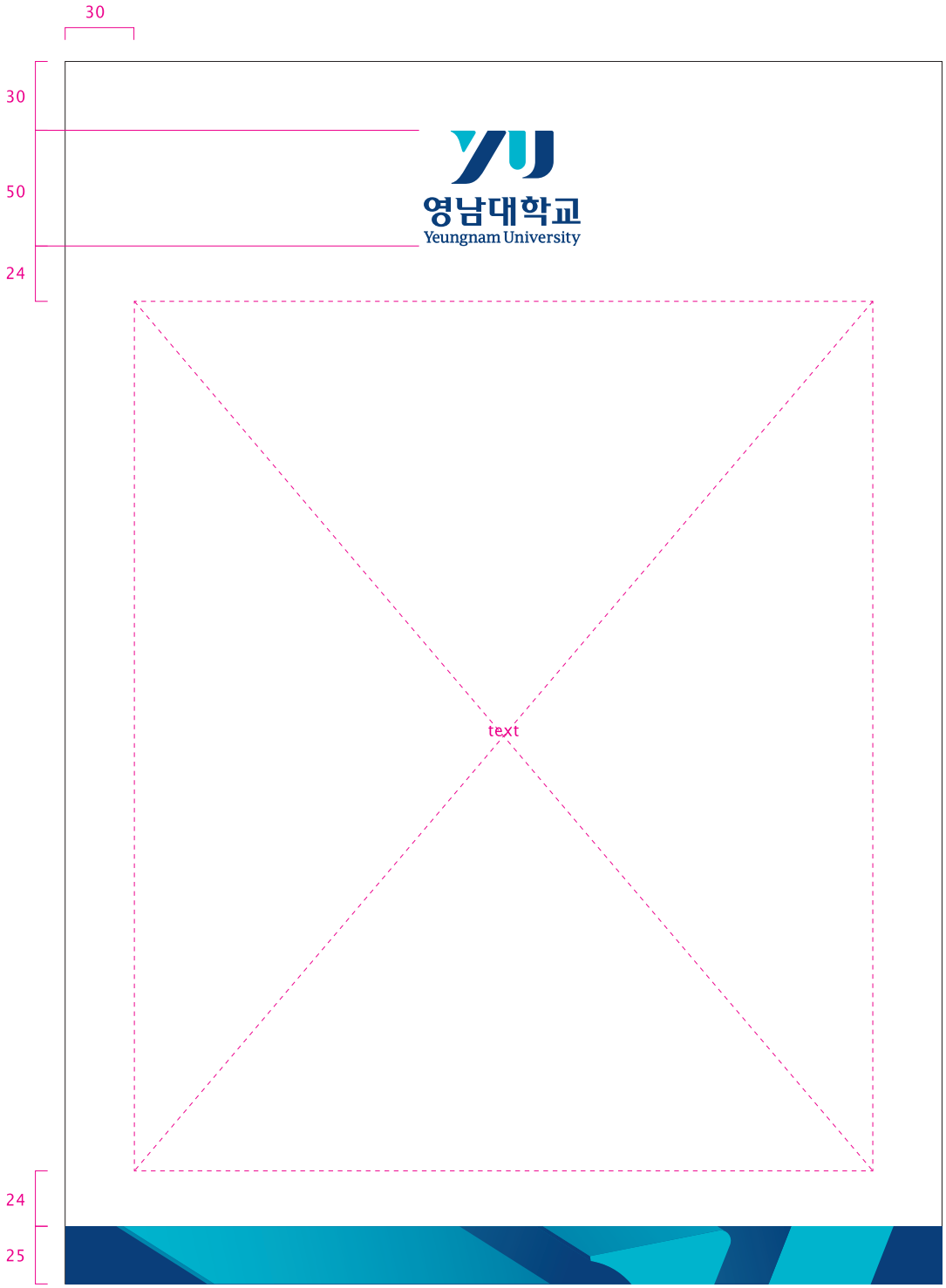
영문



행사 안내문 _ Event Notice

행사 안내문은 교내 커뮤니케이션 활동 또는 방문객에게
새로운 정보, 유의사항 등을 알리고자 할 때 게시판에 부착하여
사용하며, 표시규정은 준수하되 필요에 따라 크기는 비례 확대
또는 축소하여 사용하도록 한다.

규격:380×530mm
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 35%]

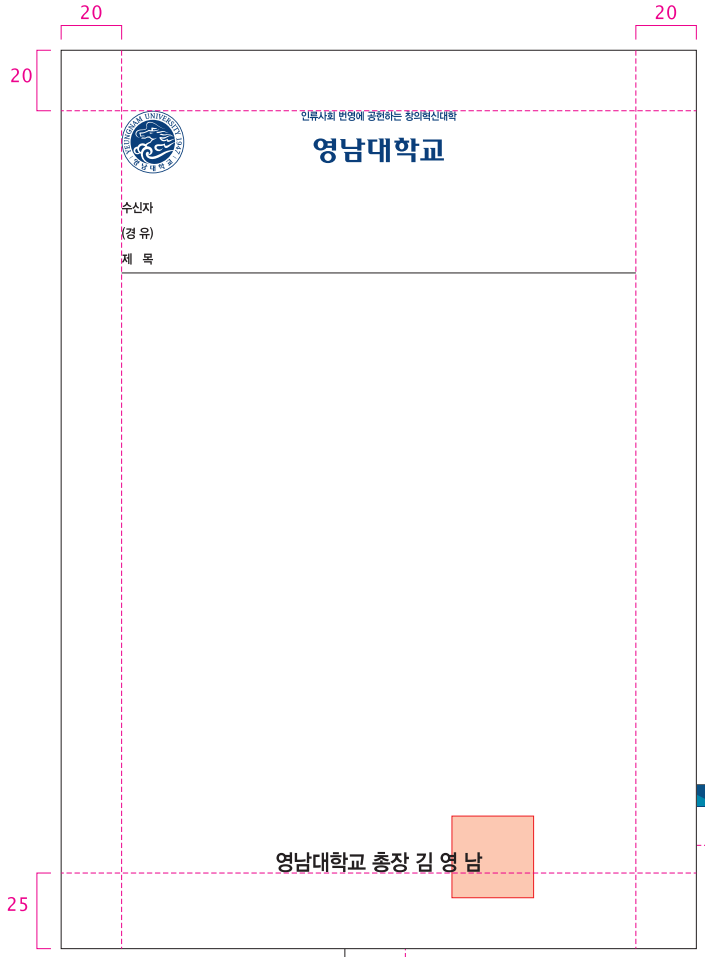


공문서식 _ Official Document

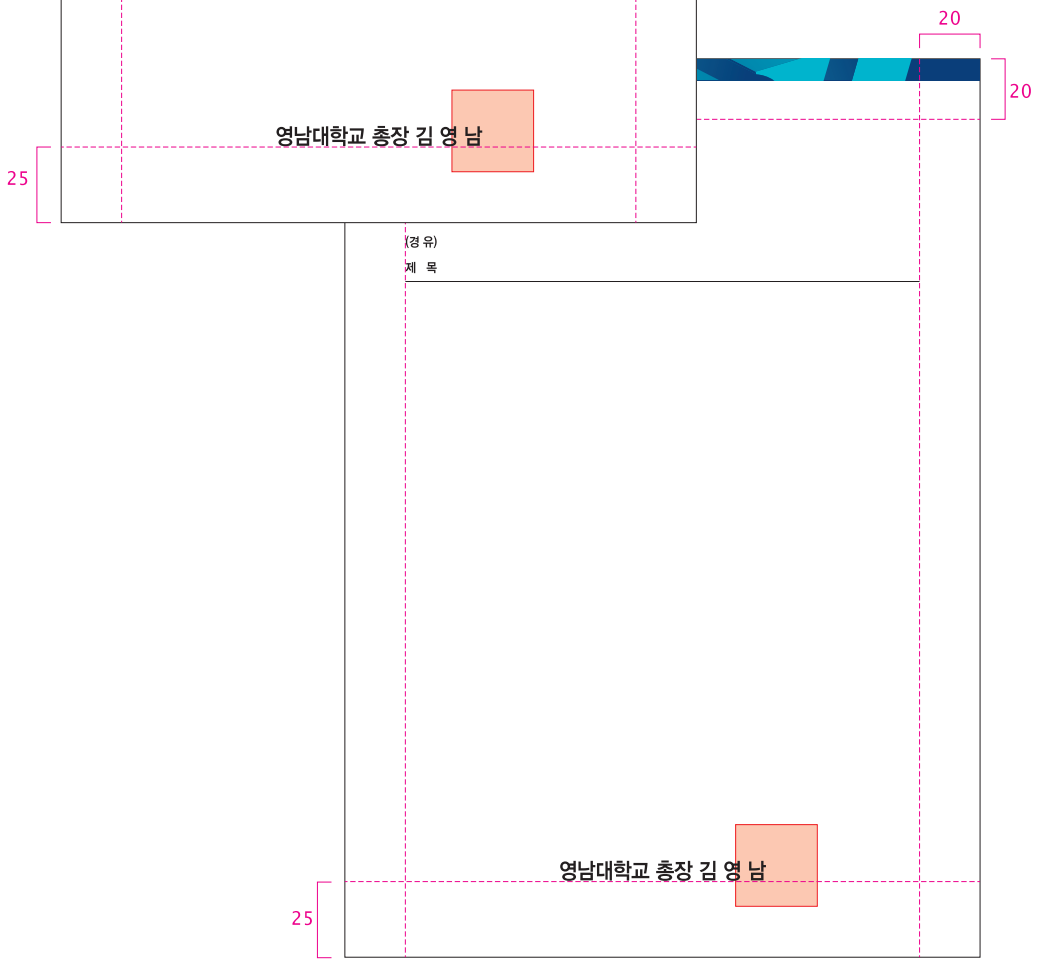
공문서식은 영남대학교의 이미지를 공문을 통해 외부에
전달하는 기능을 하므로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 본
가이드라인에 예시된 형태로 제작하거나 PC 데이터로
문서화하여 사용하도록 한다.

규격:210×297mm
[Scale 40%]

A



B



PPT _ Powerpoint

PPT는 각종 대내외용 발표 매체로서 영남대학교 이미지의 신뢰성 구축과 함께 영남대학교 위상을 높여주는 역할을 하는 중요한 매체이므로 제작, 관리 시 세심한 주의가 필요하다. 본 가이드라인에 제시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 발표 자료의 신뢰성과 가치를 강화 할 수 있도록 한다.

규격:295×221mm
[Scale 40%]

A



B

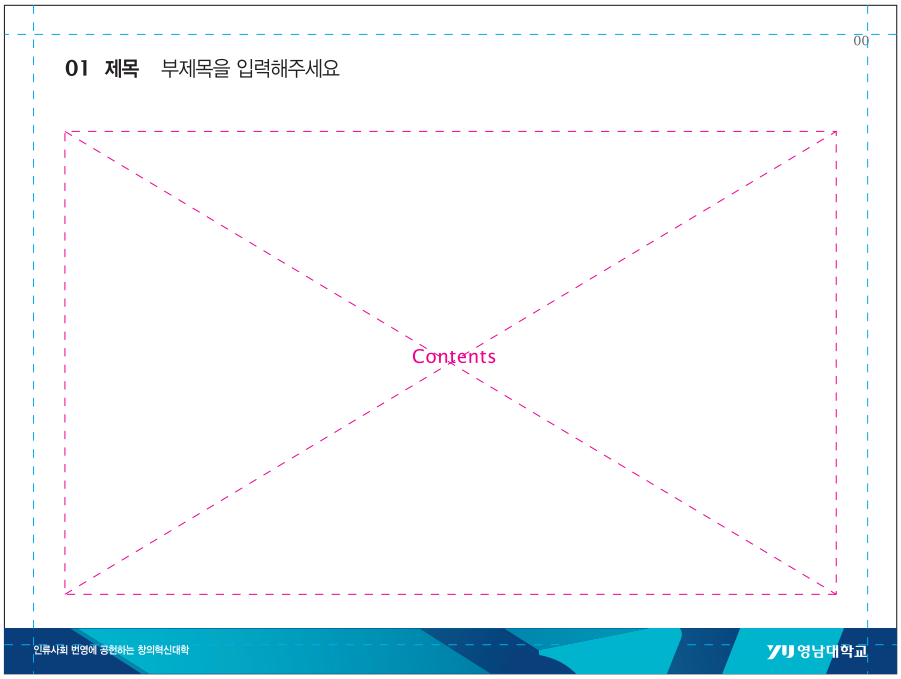


PPT _ Powerpoint

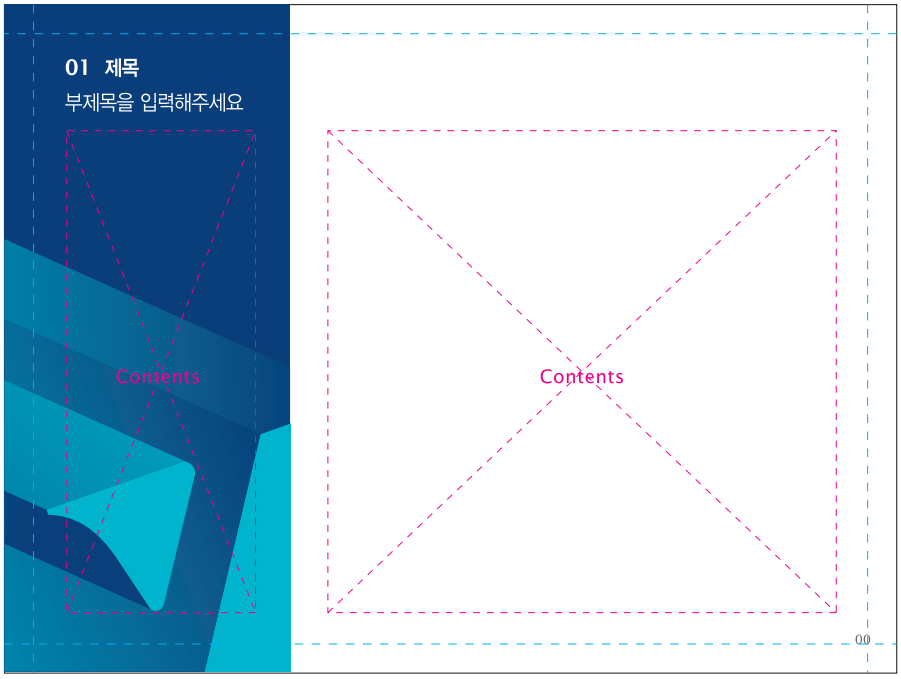
PPT는 각종 대내외용 발표 매체로서 영남대학교 이미지의 신뢰성 구축과 함께 영남대학교 위상을 높여주는 역할을 하는 중요한 매체이므로 제작, 관리 시 세심한 주의가 필요하다. 본 가이드라인에 제시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 발표 자료의 신뢰성과 가치를 강화 할 수 있도록 한다.

규격:295×221mm
[Scale 40%]

A



B



초청장 1 _ Letter of Invitation 1

초청장은 영남대학교의 기념행사 시 대내외 귀빈을 모시기 위하여 정중하게 전하는 우편물로서 품위 있게 제작되어야 한다. 제작은 본 가이드에 수록된 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 비례 규정에 따라 정확하게 제작·사용해야 한다.

봉투

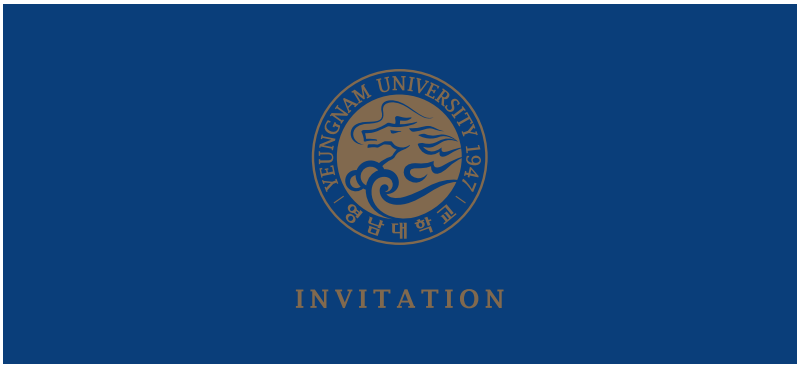


봉투
규격:220×105mm
지질:반누보 128g 또는 모조지 90g 이상
인쇄:금별색 인쇄
[Scale 50%]

내지 A



B



내지
규격:210×95mm
지질:반누보 180g 이상의 지류
인쇄:A-금별색 인쇄후 형압가공
B-청색지류에 금별색 인쇄
[Scale 50%]

초청장 2 _ Letter of Invitation 2

초청장은 영남대학교의 기념행사 시 대내외 귀빈을 모시기 위하여 정중하게 전하는 우편물로서 품위 있게 제작되어야 한다. 제작은 본 가이드에 수록된 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 비례 규정에 따라 정확하게 제작·사용해야 한다.

봉투



봉투
규격:220×105mm
지질:반누보 128g 또는 모조지 90g 이상
인쇄:옵셋 인쇄
[Scale 50%]

내지 A



B



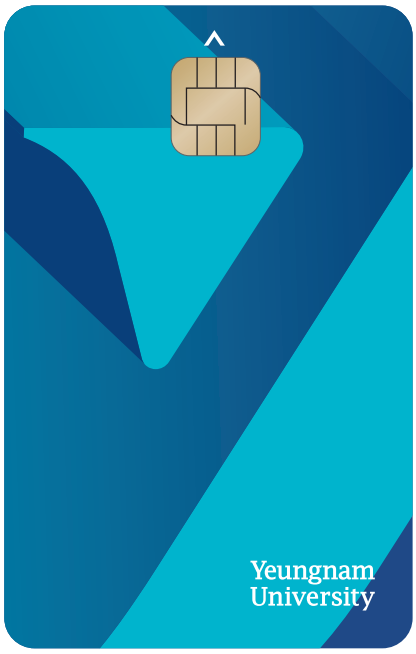
내지
규격:210×95mm
지질:반누보 180g 이상의 지류
인쇄:A-옵셋 인쇄
B-옵셋 인쇄 후 금박후가공
[Scale 50%]

교직원 신분증 1 _ Faculty&Staff ID Card 1

교직원 신분증은 영남대학교 교직원의 신분확인을 위하여 상시 소지하는 아이템이므로 본 가이드라인에 예시된 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지토록 한다. 시대변화에 따라 적합한 소재의 변경이나 디자인 수정 시 UI 관리부서와 협의하여 변경하도록 한다.

규격:54×85mm
재질:플라스틱
인쇄:카드제작용 특수인쇄
[Scale 100%]

앞면



뒷면

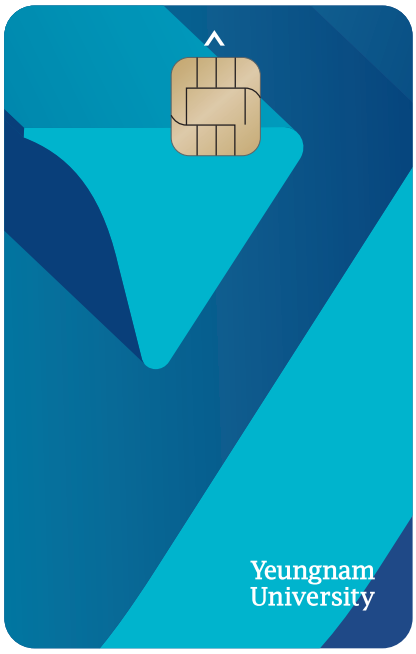


학생증 1 _ Student ID Card 1

학생증은 영남대학교 학생의 신분확인을 위하여 상시 소지하는 아이템이므로 본 가이드라인에 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지토록 한다.
시대변화에 따라 적합한 소재의 변경이나 디자인 수정 시 UI 관리부서와 협의하여 변경하도록 한다.

규격:54×85mm
재질:플라스틱
인쇄:카드제작용 특수인쇄
[Scale 100%]

앞면



뒷면



교직원 신분증 2 _ Faculty&Staff ID Card 2

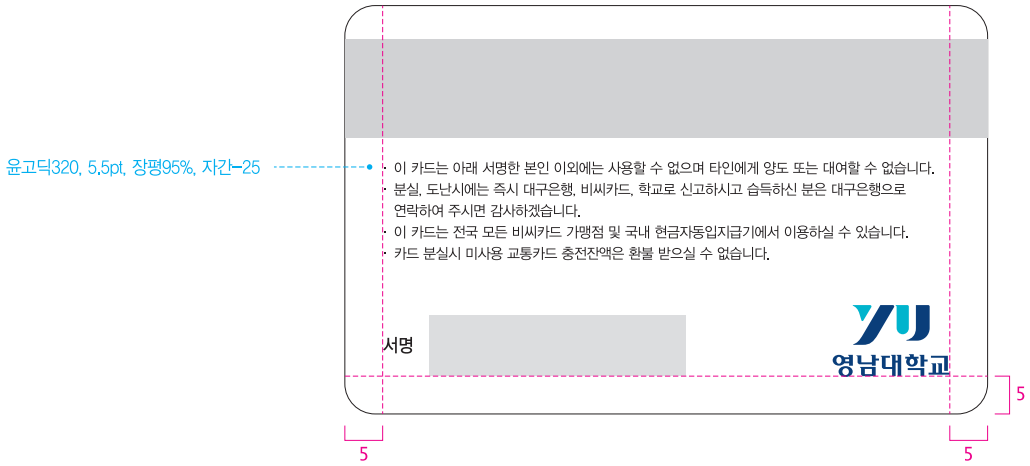
교직원 신분증은 영남대학교 교직원의 신분확인을 위하여 상시 소지하는 아이템이므로 본 가이드라인에 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지토록 한다. 시대변화에 따라 적합한 소재의 변경이나 디자인 수정 시 UI 관리부서와 협의하여 변경하도록 한다.

규격:85×54mm
재질:플라스틱
인쇄:카드제작용 특수인쇄
[Scale 100%]

앞면



뒷면



학생증 2 _ Student ID Card 2

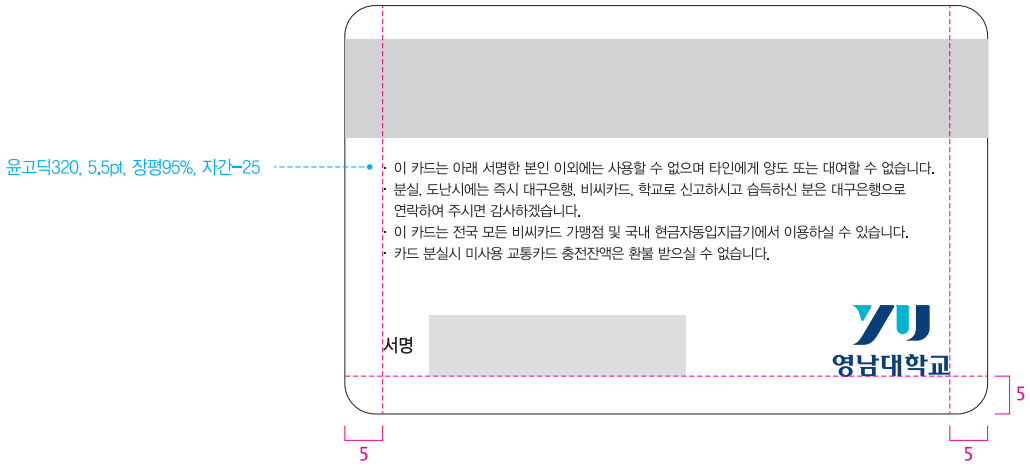
학생증은 영남대학교 학생의 신분확인을 위하여 상시 소지하는 아이템이므로 본 가이드라인에 예시된 규격대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지토록 한다.
시대변화에 따라 적합한 소재의 변경이나 디자인 수정 시 UI 관리부서와 협의하여 변경하도록 한다.

규격:85×54mm
재질:플라스틱
인쇄:카드제작용 특수인쇄
[Scale 100%]

앞면



뒷면



수료증 _ Certificate of Completion

수료증은 영남대학교의 지정 교육과정 이수를 증명하는 증서이다. 영남대학교의 통일된 이미지 제공을 위해 공통된 양식을 인쇄하여 비치하고 필요에 따라 내용을 삽입하여 사용하도록 한다. 본 가이드라인에 제시된 규정에 따라 규격, 색상, 위치 등을 정확하게 준수하여 제작해야 하며 위조 방지를 위해 영남대학교 천마교표를 금박 엠보싱 처리하여 부착한다.

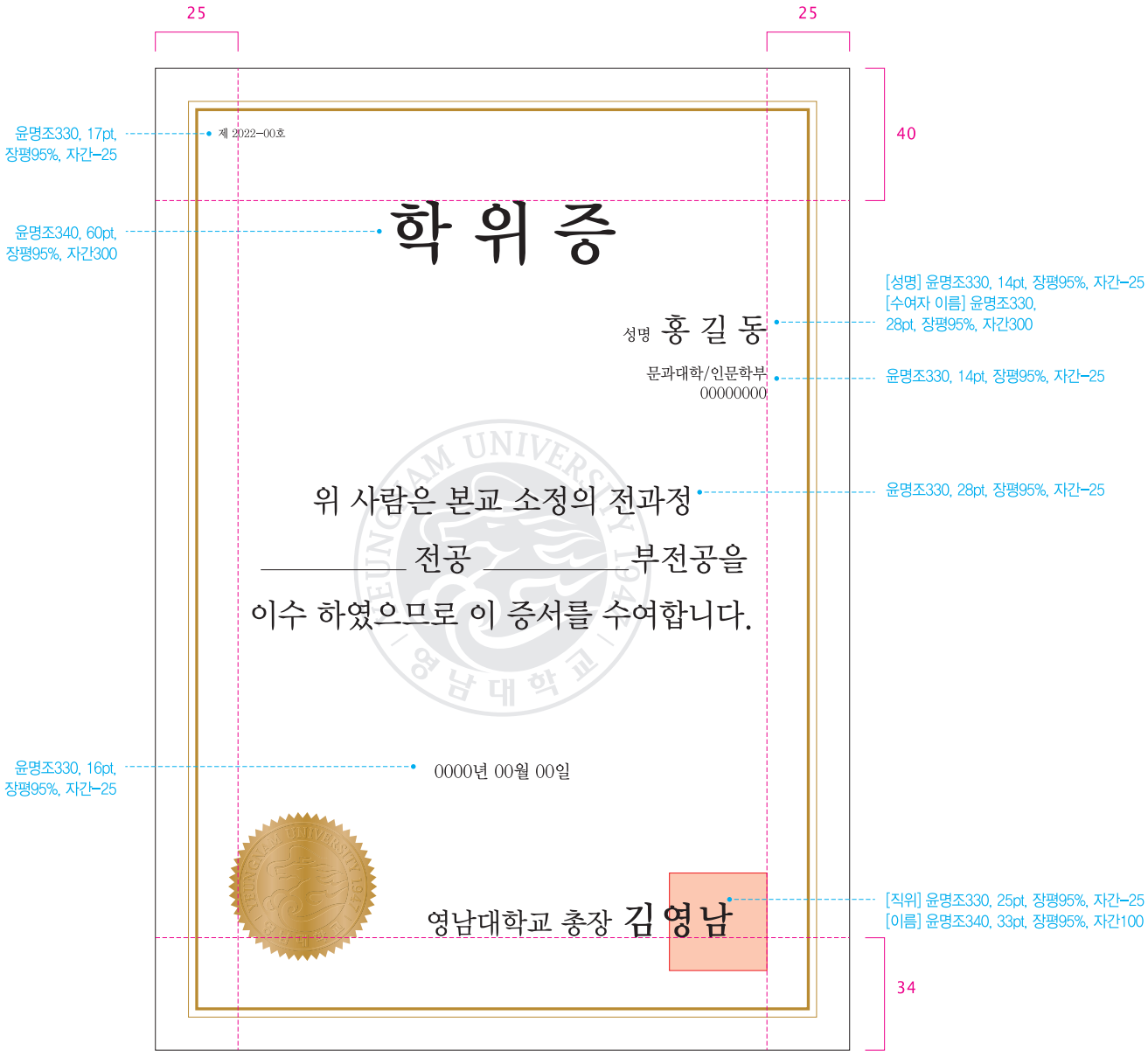
규격:210 x 297 mm
지질:백색 반누보 150g이상
인쇄:옵셋인쇄 또는 별색인쇄
Authority Mark 금박 엠보싱 후가공
[Scale 50%]



학위증 _ Diploma

학위증은 영남대학교에서 해당 교육과정을 이수하여 학위를 받았음을 승인하는 문서로써 그 권위와 진실성이 최대한 발휘되어야 한다. 직인, 학위명 등을 기재하며, 위조 방지를 위해 영남대학교 천마교표를 금박 엠보싱 처리하여 부착한다.

규격:210 x 297 mm
지질:백색 반누보 150g이상
인쇄:옵셋인쇄 또는 별색인쇄
Authority Mark 금박 엠보싱 후가공
[Scale 50%]



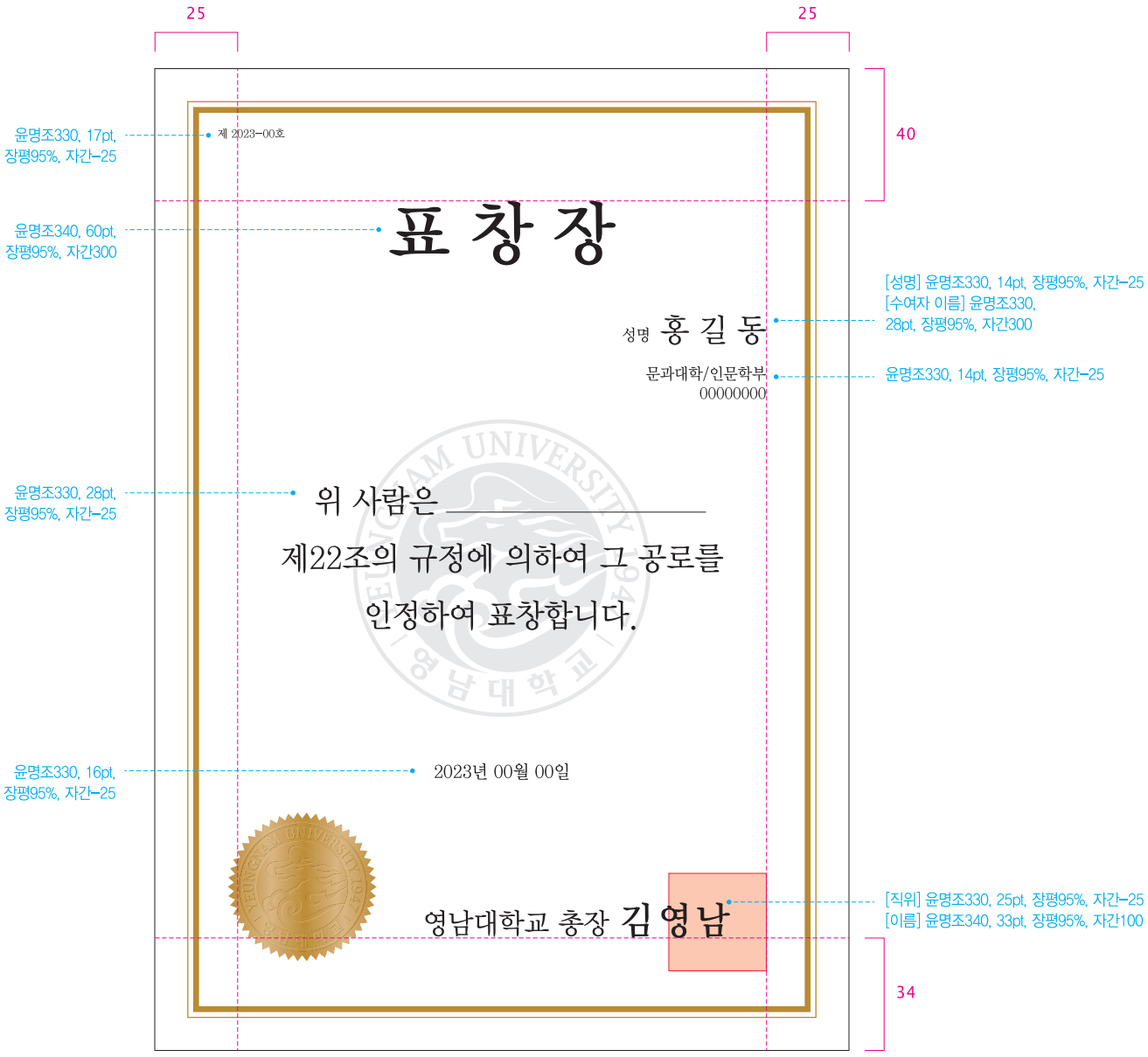
AS-2-07

Application System
Yeungnam University
Identity Guidelines

표창장 _ Award Certificate

표창장은 영남대학교의 교직원 및 학생 등에게 수여되는 공식 문서로써 위엄을 더하고 신뢰를 할 수 있도록 디자인되었다. 성명과 내용들이 기재되며, 위조 방지를 위해 영남대학교 천마교표를 금박 엠보싱 처리하여 부착한다.

규격:210 x 297 mm
지질:백색 반누보 150g이상
인쇄:옵셋인쇄 또는 별색인쇄
Authority Mark 금박 엠보싱 후가공
[Scale 50%]



학위기(국문) _ Degree Form(KOR.)

학위기는 영남대학교에서 해당 학문 소정의 과정을 이수하여 학위를 받았음을 승인하는 문서로써 그 권위와 진실성이 최대한 발휘되어야 한다. 직인, 학위명, 학문 분야명 등이 기재되며, 위조 방지를 위해 영남대학교 천마교표를 금박 엠보싱 처리하여 부착한다.

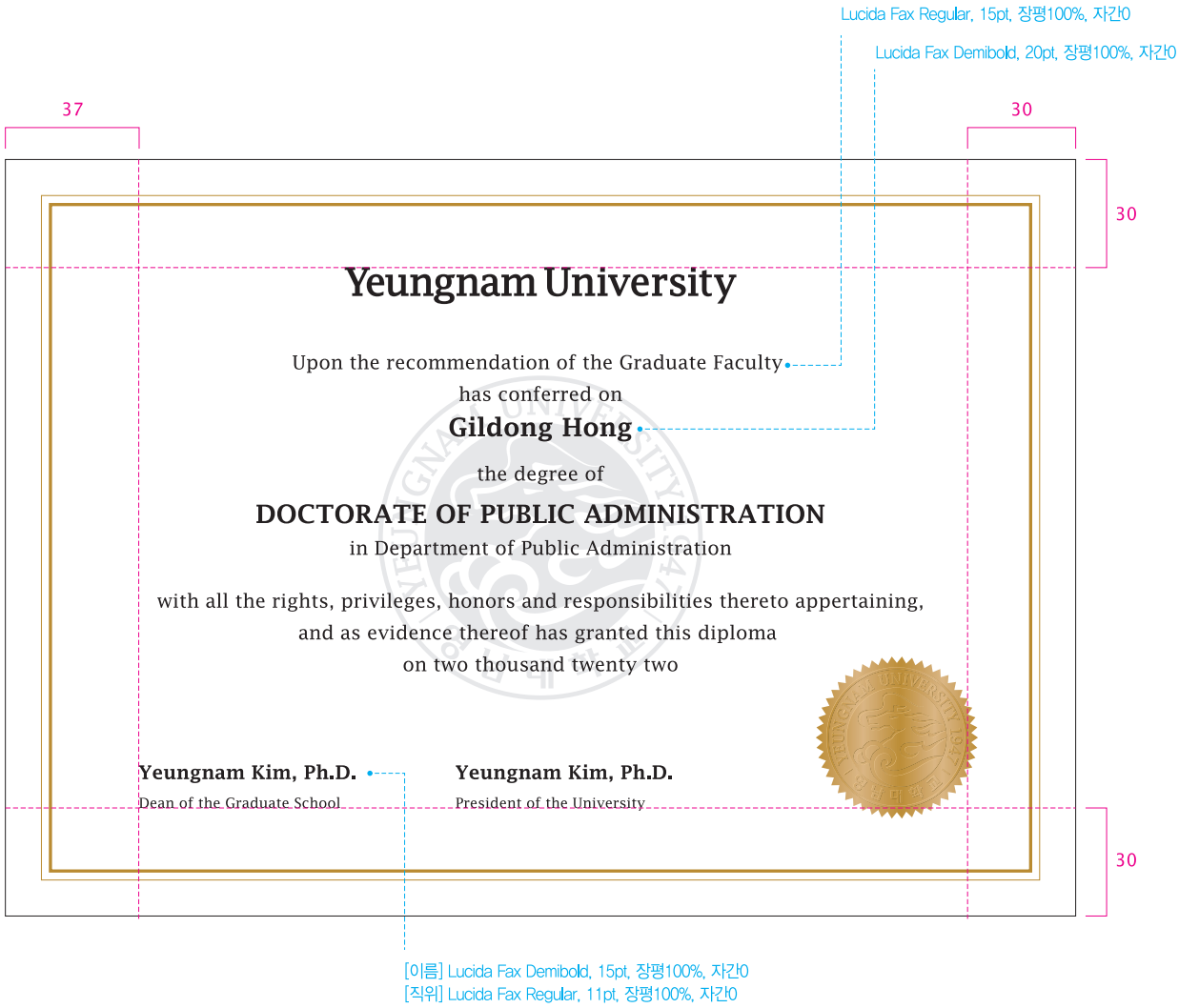
규격:210 x 297 mm
지질:백색 반누보 150g이상
인쇄:옵셋인쇄 또는 별색인쇄
Authority Mark 금박 엠보싱 후가공
[Scale 50%]



학위기(영문) _ Degree Form(ENG.)

학위기는 영남대학교에서 해당 학문 소정의 과정을 이수하여 학위를 받았음을 승인하는 문서로써 그 권위와 진실성이 최대한 발휘되어야 한다. 직인, 학위명, 학문 분야명 등이 기재되며, 위조 방지를 위해 영남대학교 천마교표를 금박 엠보싱 처리하여 부착한다.

규격:297 x 210 mm
지질:백색 반누보 150g이상
인쇄:옵셋인쇄 또는 별색인쇄
Authority Mark 금박 엠보싱 후가공
[Scale 50%]

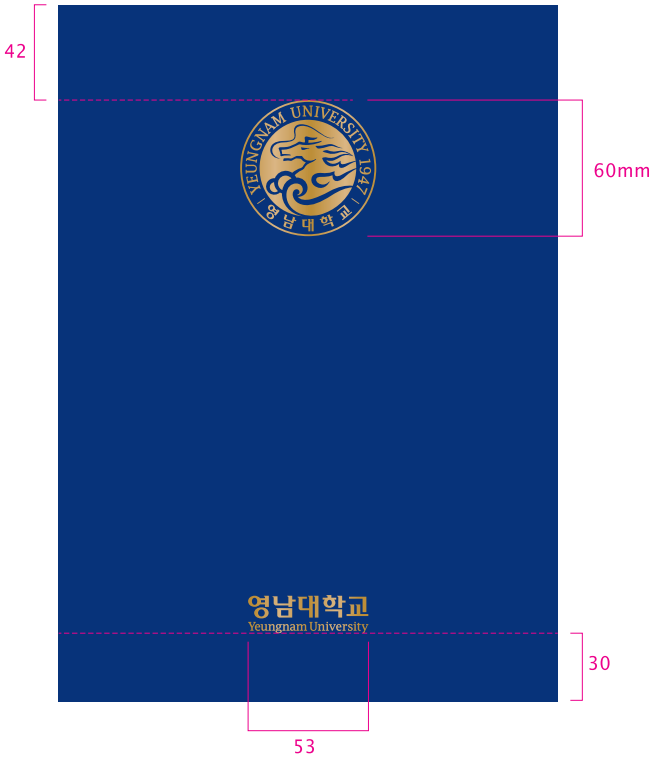


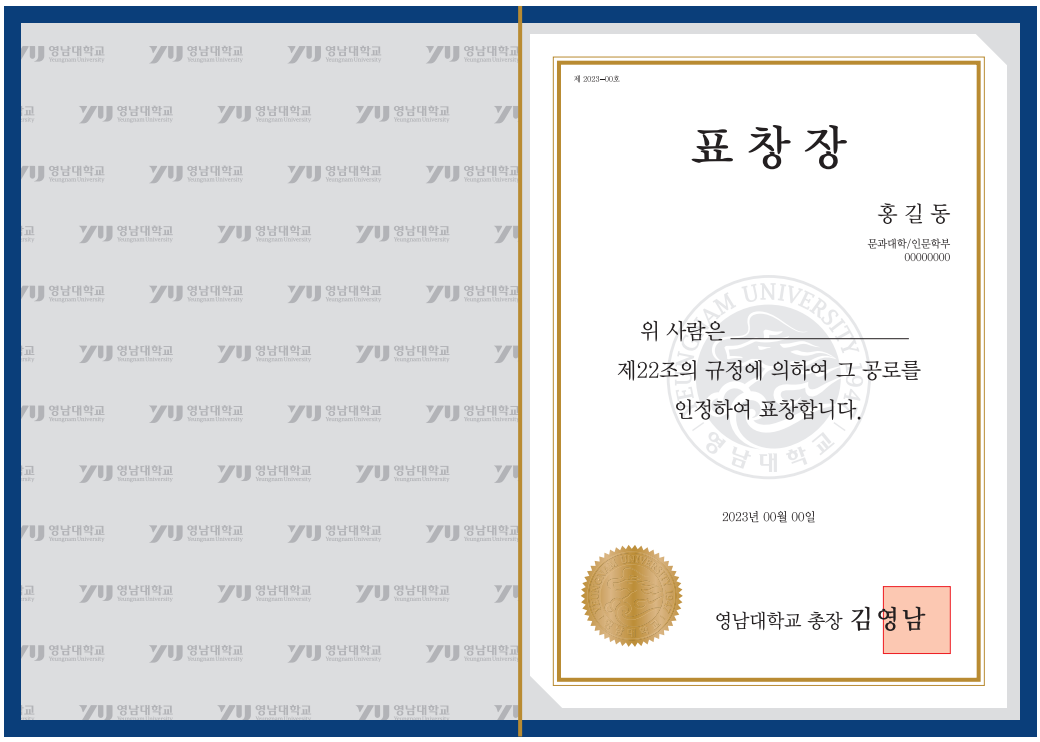
[이름] Lucida Fax Demibold, 15pt, 장평100%, 자간0
[직위] Lucida Fax Regular, 11pt, 장평100%, 자간0

장표류 커버 _ Certificate Case

장표류 커버는 영남대학교의 임직원 및 관계자들의 포상과 임명 등에 사용한다. 따라서 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 이는 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없으며 정해진 규정에 준하여 사용해야 한다.

규격:220 x 307 mm
재질:청색 지레자,인조가죽,벨벳소재 등
인쇄:내지 옵셋인쇄 또는 별색인쇄
[Scale 30%]





배지 _ Badge

배지는 외부에 노출되는 빈도가 높아 영남대학교의 일관된 이미지를 형성하는데 중요한 매체이다. 심벌마크와 컬러, 재질 등을 본 가이드라인에 예시된 바와 같이 표현하여 통일된 이미지를 유지 하도록 한다.

시대변화에 따라 적합한 소재의 변경이나 디자인 수정 시 UI 관리부서와 협의하여 변경하도록 한다.

A

실버 바탕에 지정 컬러 음각 가공
[Scale 100%]



B

금도금 또는 은도금에 음각 가공
[Scale 100%]



scale 150%



앱 아이콘 _ Application Icon

모바일에서 주로 노출되는 앱 아이콘은 재학생에게 노출 빈도가 높은 중요한 매체이다. 따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 형태 및 색상, 비율, 위치 등을 준수하여 제작해야 한다.

기본



응용





교기(정기) _ Flag

교기는 영남대학교의 이미지를 대내외에 전달하는 공식적인
시각 상징물로서 주목성이 높다. 실내용 정기와 실외용 약기 등
2종류로 구분된다.

규격:1350 x 900 mm
재질:벨벳소재의 바탕, 금 또는 은 수술,
봉-실버 컬러의 메탈소재



교기(약기) _ Flag

교기는 영남대학교의 이미지를 대내외에 전달하는 공식적인 시각 상징물로서 주목성이 높다. 실내용 정기와 실외용 약기 등 2종류로 구분된다. 약기는 햇빛에 변색할 우려가 있으므로 날염 제작에 신중을 기해야 한다.

규격:1350 x 900 mm
재질:봉-실버 컬러의 메탈 또는 플라스틱
인쇄:컴퓨터 실사 또는 본염









교기(단과대학 및 부속기관) _ Flag

단과대학 및 부속기관기는 공식적인 의전 행사 시에 사용되는 주목성이 높은 시각적 요소이므로 제작 시 고급 재질의 높은 품격을 유지할 수 있도록 세심한 배려가 요구된다. 단과대학 및 부속기관의 교기 제작 시에만 적용되는 시그니처 규정이므로 다른 용도에는 사용을 금한다.

규격:1350 x 900 mm
재질:봉-실버 컬러의 메탈 또는 플라스틱
인쇄:컴퓨터 실사 또는 본염





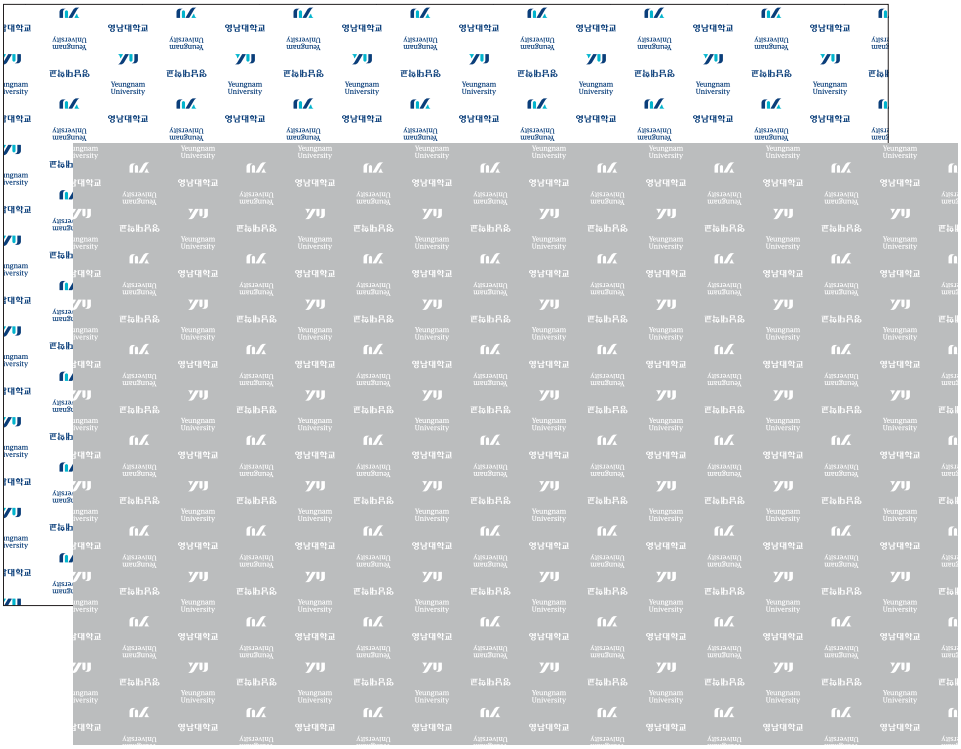


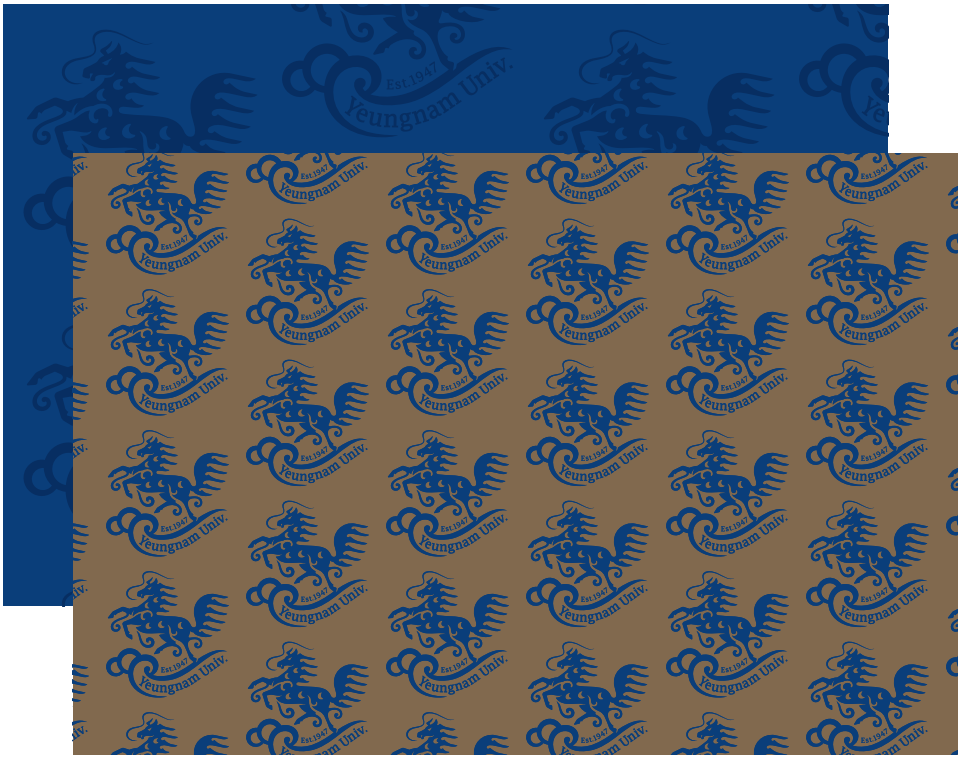


포장지 _ Wrapping Paper

포장지는 영남대학교의 구성원이나 방문객에게 증정하는 기념품 포장이나 기타 행사 시에 다양하게 사용한다. 시대 트렌드, 지질, 용도 등에 따라 임의로 디자인이 가능하나 제시된 패턴을 기본으로 브랜드의 기본적인 요소가 침해되지 않도록 유의해야 한다.

규격:780 x 530 mm
지질:아트지 80g 또는 모조지 80g
인쇄:옵셋인쇄 또는 별색인쇄
[Scale 15%]





캐리어 백 _ Carrier Bag

캐리어 백은 영남대학교 이미지를 대내외 홍보하기 위한 매체로써
재질, 크기, 디자인 등을 고려하여 예시된 컬러로 제작해야 한다.
시대 흐름에 따라 브랜드와 어울리는 제품을 선정하여 제시된
가이드라인에 준하여 활용하도록 한다.

규격:320 x 420 mm
지질:스노우화이트지 180g
인쇄:옵셋인쇄 후 무광코팅
[Scale 15%]



AS-5-01

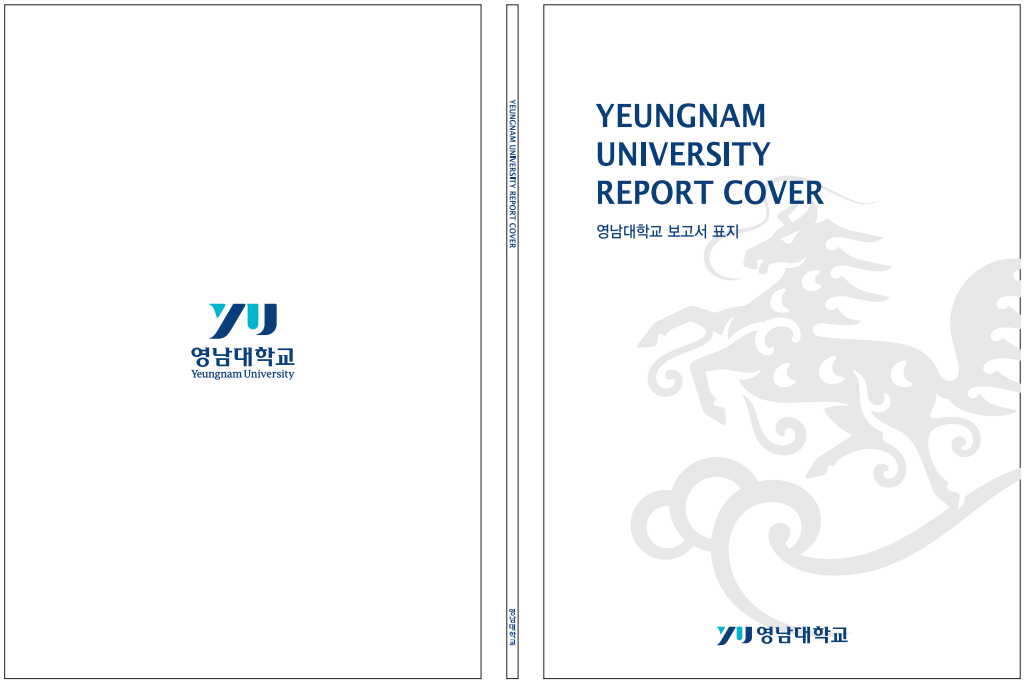
Application System
Yeungnam University
Identity Guidelines

보고서 _ Report

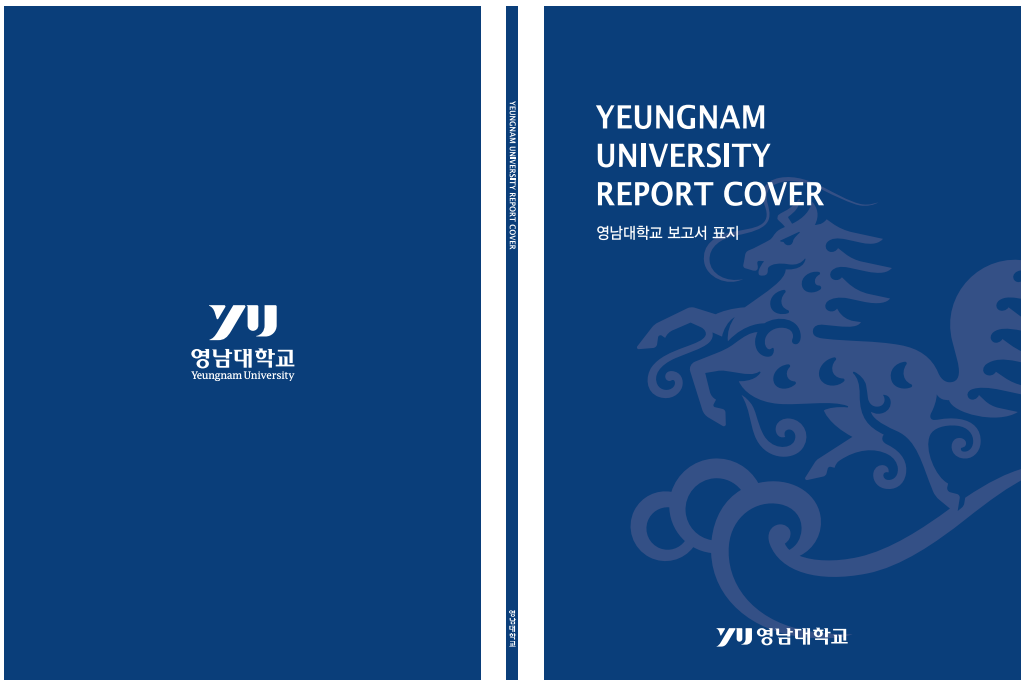
보고서는 영남대학교의 각종 문서나 보고서에 널리 사용되는 양식으로, 영남대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다. 표시 요소는 제시된 가이드라인에 준하여 사용한다.

규격:210 x 297 mm
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 30%]

A



B



브로슈어 표지 _ Brochure Cover

브로슈어는 영남대학교의 주요 사항을 외부에 홍보하는 용도로 활용되며 영남대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다. 제작 시 그래픽 모티프나 장식적 요소의 심벌마크는 특수한 가공을 통하여 차별화할 수 있다. 본 가이드라인에 제시된 크기나 디자인 외 행사의 특징이나 시대적 트렌드에 맞게 디자인하여 제작할 수 있다.

규격:210 x 297 mm
인쇄:옵셋인쇄
[Scale 20%]

A



B



스티커 _ Sticker

스티커는 홍보물, 우편물 등에 부착하여 영남대학교를 홍보하는
역할을 한다. 크기는 제시된 Type을 기준으로 사용 목적이나
매체의 종류에 따라 조정이 가능하나 정확한 비례에 맞추어
지정된 색으로 조정하여 제작한다.

A

규격:75 x 36 mm, 4R
재질:유포지
[Scale 100%]



작업영역
재단영역

B

규격:50 x 18 mm, 3R
재질:유포지
[Scale 100%]





배너 1 _ Banner 1

배너는 영남대학교의 각종 행사나 기념일에 사용되는 홍보물로,
영남대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다.
따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 규격 및 색상, 위치
등에 준하여 상황에 맞춰 제작해야 한다.

규격:700 x 2100 mm (1:3비율)
재질:TP실사원단 또는 PET
인쇄:실사출력

A



B



배너 2 _ Banner 2

배너는 영남대학교의 각종 행사나 기념일에 사용되는 홍보물로,
영남대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다.
따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 규격 및 색상, 위치
등에 준하여 상황에 맞춰 제작해야 한다.

규격:700 x 2100 mm (1:3비율)
재질:TP실사원단 또는 PET
인쇄:실사출력

A



B



현수막 _ Placard

현수막은 영남대학교의 주요성과, 행사 등을 대외적으로 전달하는 기능을 가지고 있으므로 대학의 이미지가 효과적으로 전달될 수 있도록 제작 및 관리에 유의한다.
따라서 본 가이드라인에서 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등에 준하여 상황에 맞춰 제작해야 한다. 변형된 비례로 제작되어야 할 경우에도 제시된 디자인을 참고하여 통일된 아이덴티티를 표현할 수 있도록 적용한다.

규격:7000 x 900 mm
인쇄:실사출력

A



B



C



D



차량류(SUV) _ Vehicle(SUV)

차량은 내외부 노출 빈도가 높은 매체로서 움직이는 광고 역할을 수행하는 매우 중요한 매체이다. 따라서 차량의 도색은 색상 및 표시 요소의 재현에 세심한 주의를 기울여야 하며 운행관리는 항상 청결하게 유지해야 한다. 차종에 따라 그 형태나 비례가 부분적으로 다를 수 있으므로 본 가이드라인에 예시한 비례 규정을 준수하여 상황에 맞게 적용해야 한다.

백색 배경 위에 지정색 우레탄 도장 후 열처리
표시요소:컬러시트 부착 또는 실사출력, 컷팅 후 부착

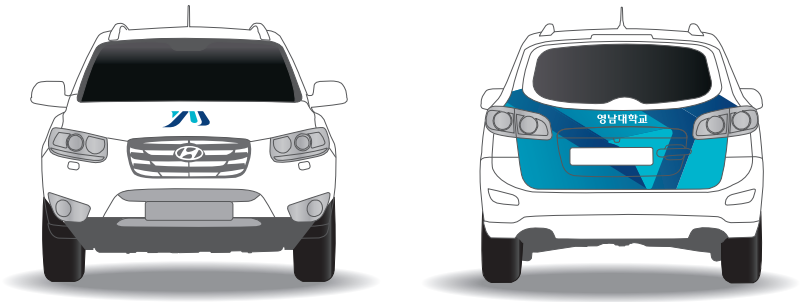
좌측면



우측면



전/후면

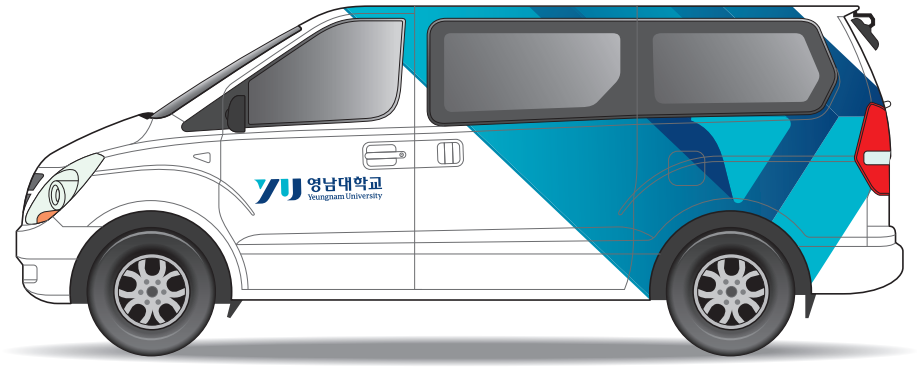


차량류(승합차) _ Vehicle(Van)

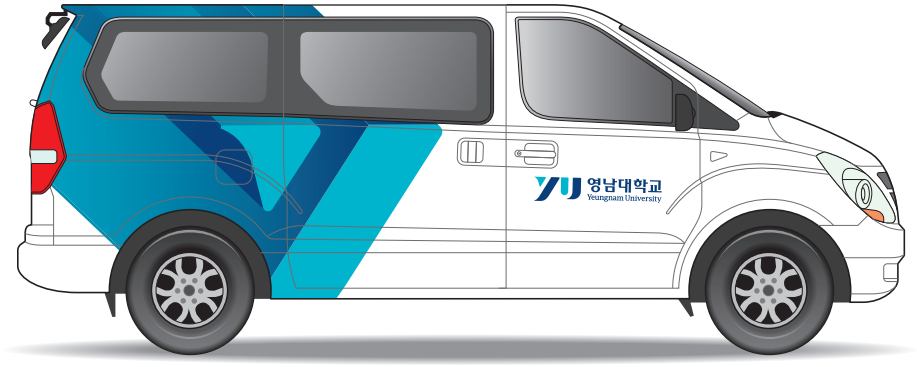
차량은 내외부 노출 빈도가 높은 매체로서 움직이는 광고 역할을 수행하는 매우 중요한 매체이다. 따라서 차량의 도색은 색상 및 표시 요소의 재현에 세심한 주의를 기울여야 하며 운행관리는 항상 청결하게 유지해야 한다. 차종에 따라 그 형태나 비례가 부분적으로 다를 수 있으므로 본 가이드라인에 예시한 비례 규정을 준수하여 상황에 맞게 적용해야 한다.

백색 배경 위에 지정색 우레탄 도장 후 열처리
표시요소:컬러시트 부착 또는 실사출력, 컷팅 후 부착

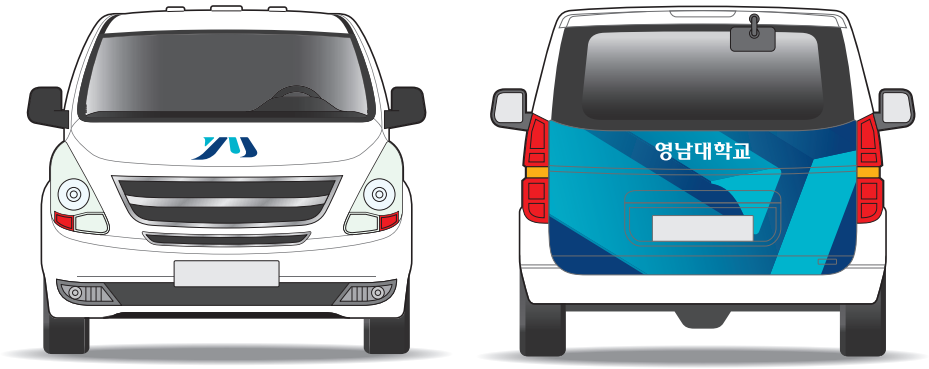
좌측면



우측면



전/후면

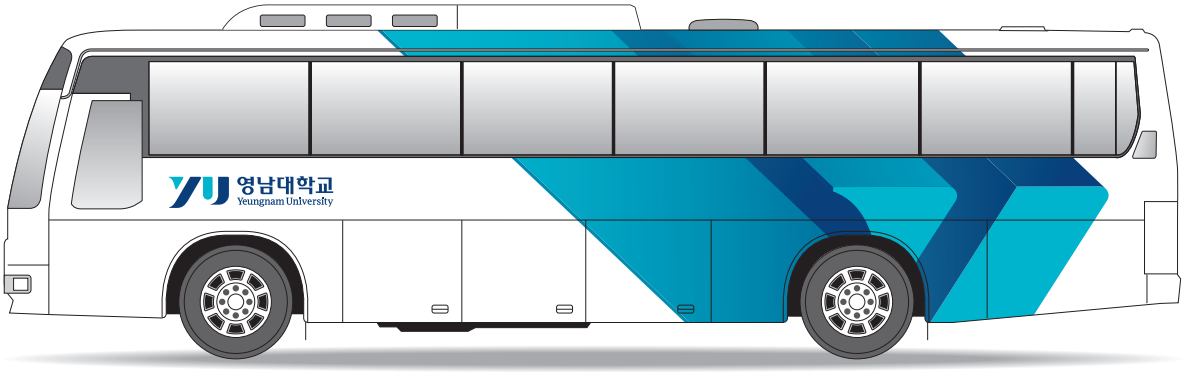


차량류(버스) _ Vehicle(Bus)

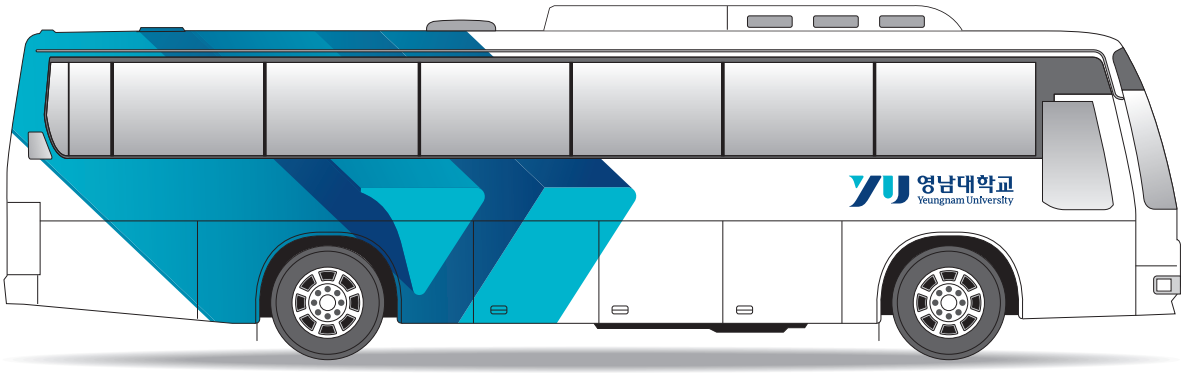
차량은 내외부 노출 빈도가 높은 매체로서 움직이는 광고 역할을 수행하는 매우 중요한 매체이다. 따라서 차량의 도색은 색상 및 표시 요소의 재현에 세심한 주의를 기울여야 하며 운행관리는 항상 청결하게 유지해야 한다. 차종에 따라 그 형태나 비례가 부분적으로 다를 수 있으므로 본 가이드라인에 예시한 비례 규정을 준수하여 상황에 맞게 적용해야 한다.

백색 배경 위에 지정색 우레탄 도장 후 열처리
표시요소:컬러시트 부착 또는 실사출력, 컷팅 후 부착

좌측면

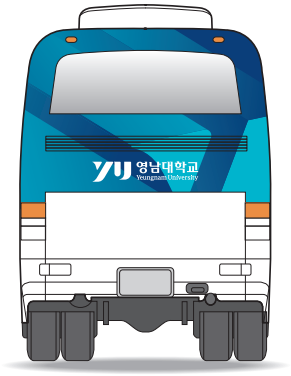


우측면



전/후면



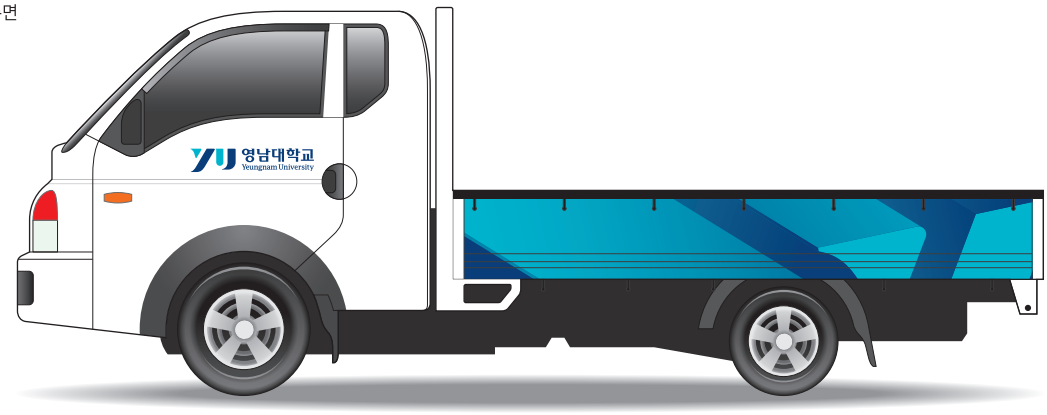


차량류(트럭) _ Vehicle(Truck)

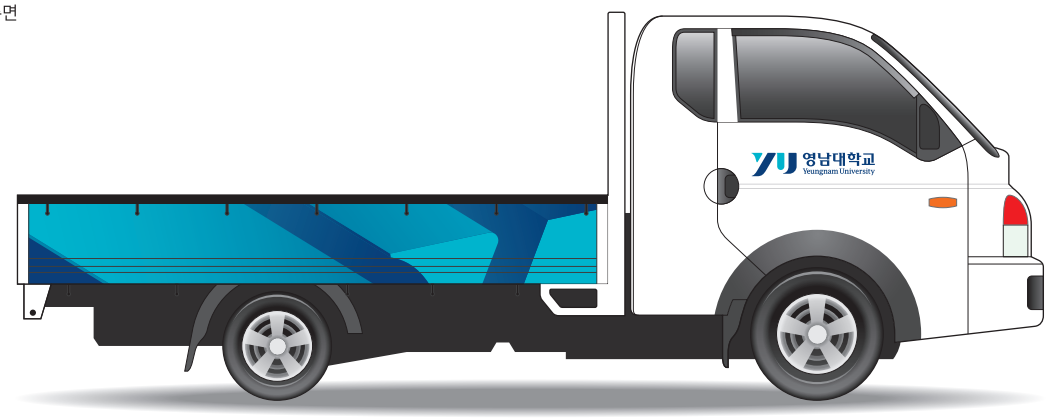
차량은 내외부 노출 빈도가 높은 매체로서 움직이는 광고 역할을 수행하는 매우 중요한 매체이다. 따라서 차량의 도색은 색상 및 표시 요소의 재현에 세심한 주의를 기울여야 하며 운행관리는 항상 청결하게 유지해야 한다. 차종에 따라 그 형태나 비례가 부분적으로 다를 수 있으므로 본 가이드라인에 예시한 비례 규정을 준수하여 상황에 맞게 적용해야 한다.

백색 배경 위에 지정색 우레탄 도장 후 열처리
표시요소:컬러시트 부착 또는 실사출력, 컷팅 후 부착

좌측면



우측면



전/후면





채널 사인 _ Channel Sign

채널 사인은 영남대학교의 건물 외벽에 부착되어 원거리에서 영남대학교의 위치를 인지시키며, 일반 대중에게 광고효과의 기능을 하는 중요한 홍보 매체이다. 시공 시 커뮤니케이션 마크와 로고타입의 크기나 컬러가 변형되어 영남대학교의 이미지가 왜곡되지 않도록 간격을 유지한다. 각 사인의 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 가이드의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작 · 시공한다.

제작사양
프레임:스테인레스 스틸 레이저가공 후 지정색 도장 마감
표시요소:실사 출력 후 부착 마감 또는 아크릴 가공 후 지정색 도장 마감

주간



야간



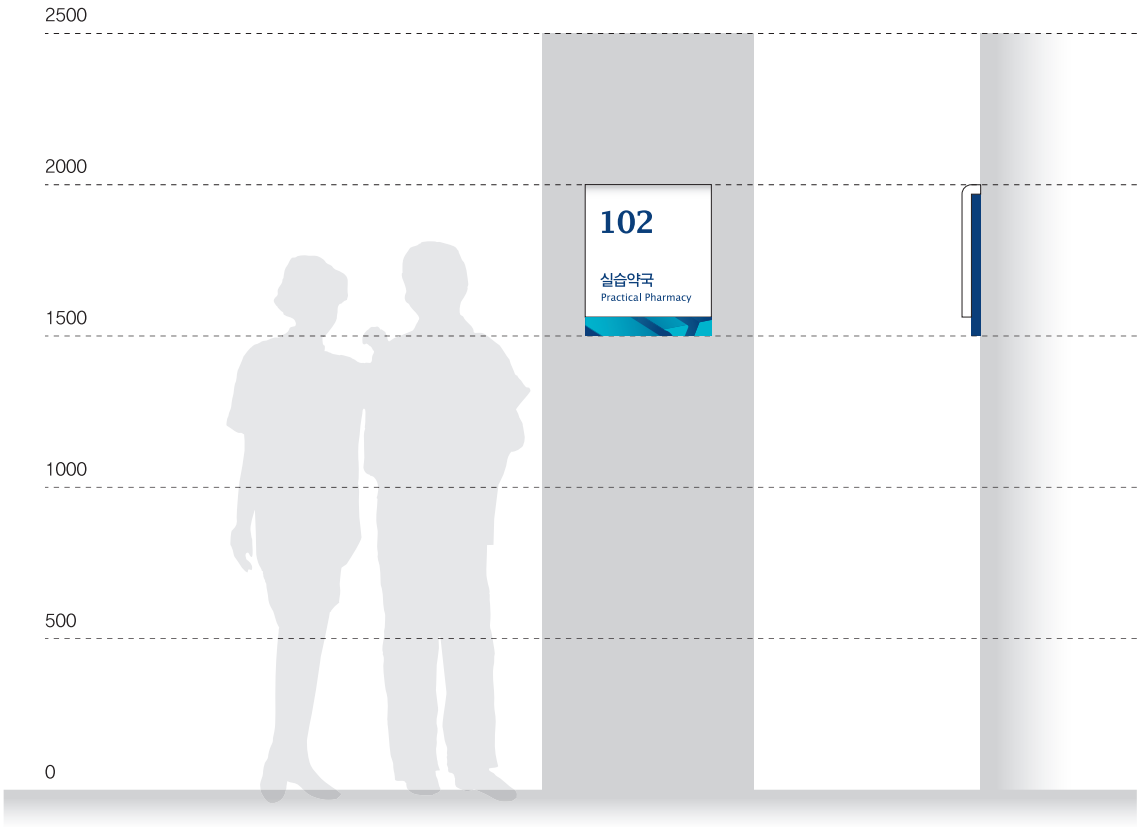
현판 사인 _ Signboard

현판 사인은 건물 내부에 위치하며 건물 내 호실을 안내하는 사인이다. 각 사인의 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 가이드의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작 · 시공한다.

제작사양
프레임:스테인레스 스틸 레이저가공 후
지정색 도장 마감
표시요소:실사 출력 후 부착 마감 또는
아크릴 가공 후 지정색 도장 마감

지정서체
숫자:Lucida Fax Demibold, 장평100%, 자간-50
한글:윤고딕330, 장평95%, 자간-25
영문:Lucida Sans Regular, 장평100%, 자간0

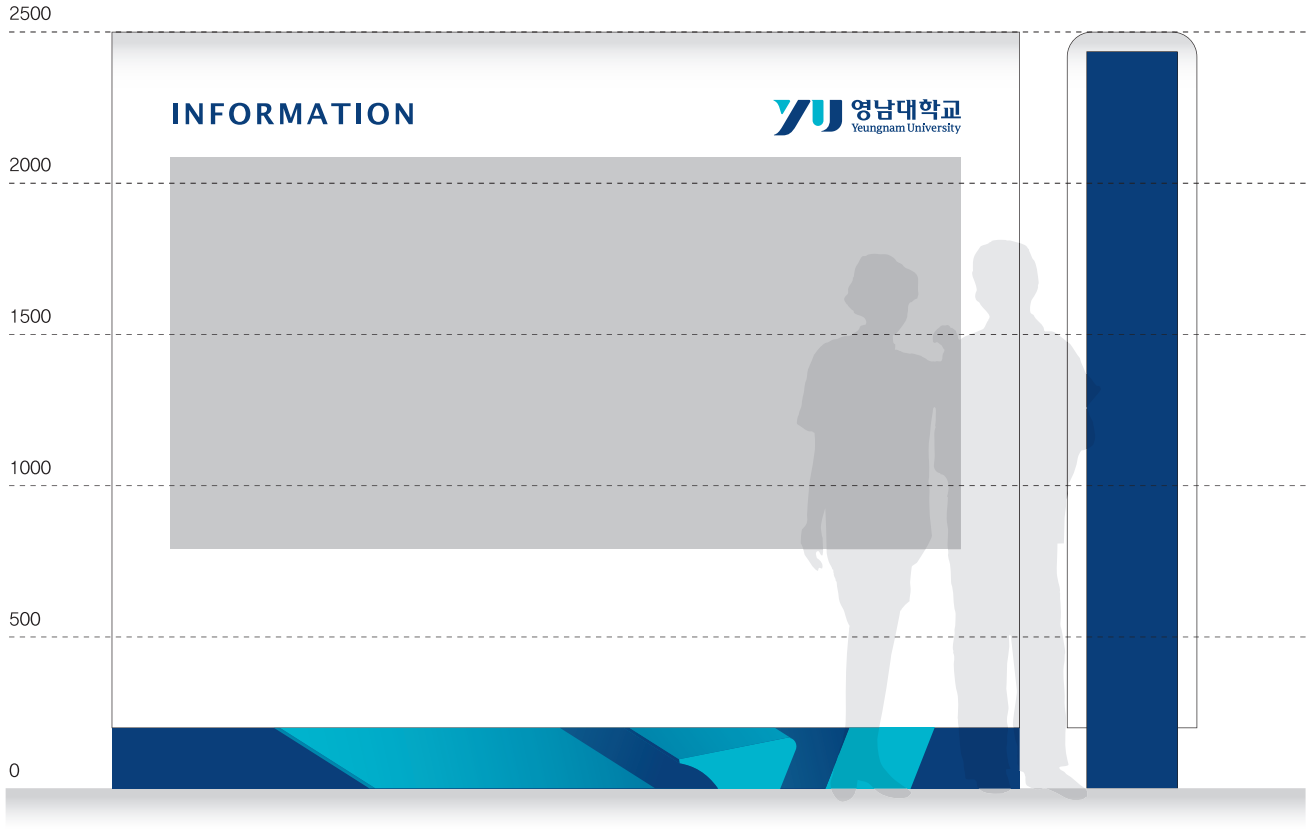




캠퍼스 안내 사인 _ Campus Information Sign

캠퍼스 안내 사인은 영남대학교의 건물 위치 등을 표시하여 영남대학교 방문객의 편의를 도모하기 위한 사인이다. 제작 시 색상이나 디자인은 본 가이드라인에 제시한 규정에 준하며, 각 사인의 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 가이드의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작 · 시공한다.

제작사양
프레임:스테인레스 스틸 레이저가공 후 지정색 도장 마감
표시요소:실사 출력 후 부착 마감 또는 아크릴 가공 후 지정색 도장 마감

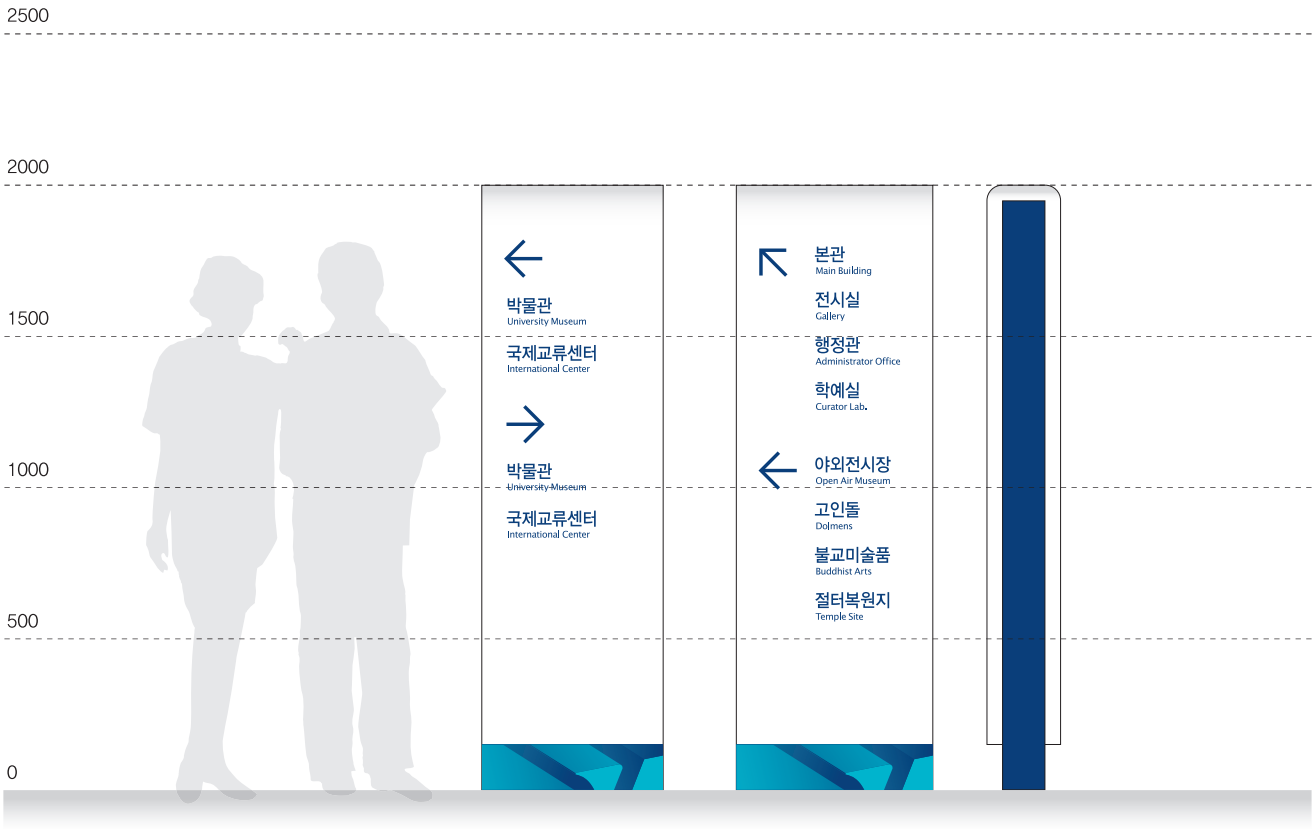


유도 사인 _ Direction Sign

유도 사인은 건물의 내외부에 위치하여 시설물에 대한 위치를 안내하는 사인이다. 제작 시 색상이나 디자인은 본 가이드라인에 제시한 규정에 준하며, 사인이 설치될 주변 환경의 여건에 따라 축소 및 확대를 비례대로 조정하여 현장 상황에 맞게 본 가이드의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작・시공한다.

제작사양
프레임:스테인레스 스틸 레이저가공 후
지정색 도장 마감
표시요소:실사 출력 후 부착 마감 또는
아크릴 가공 후 지정색 도장 마감

지정서체
한글:윤고딕330, 장평95%, 자간-25
영문:Lucida Sans Regular, 장평100%, 자간0

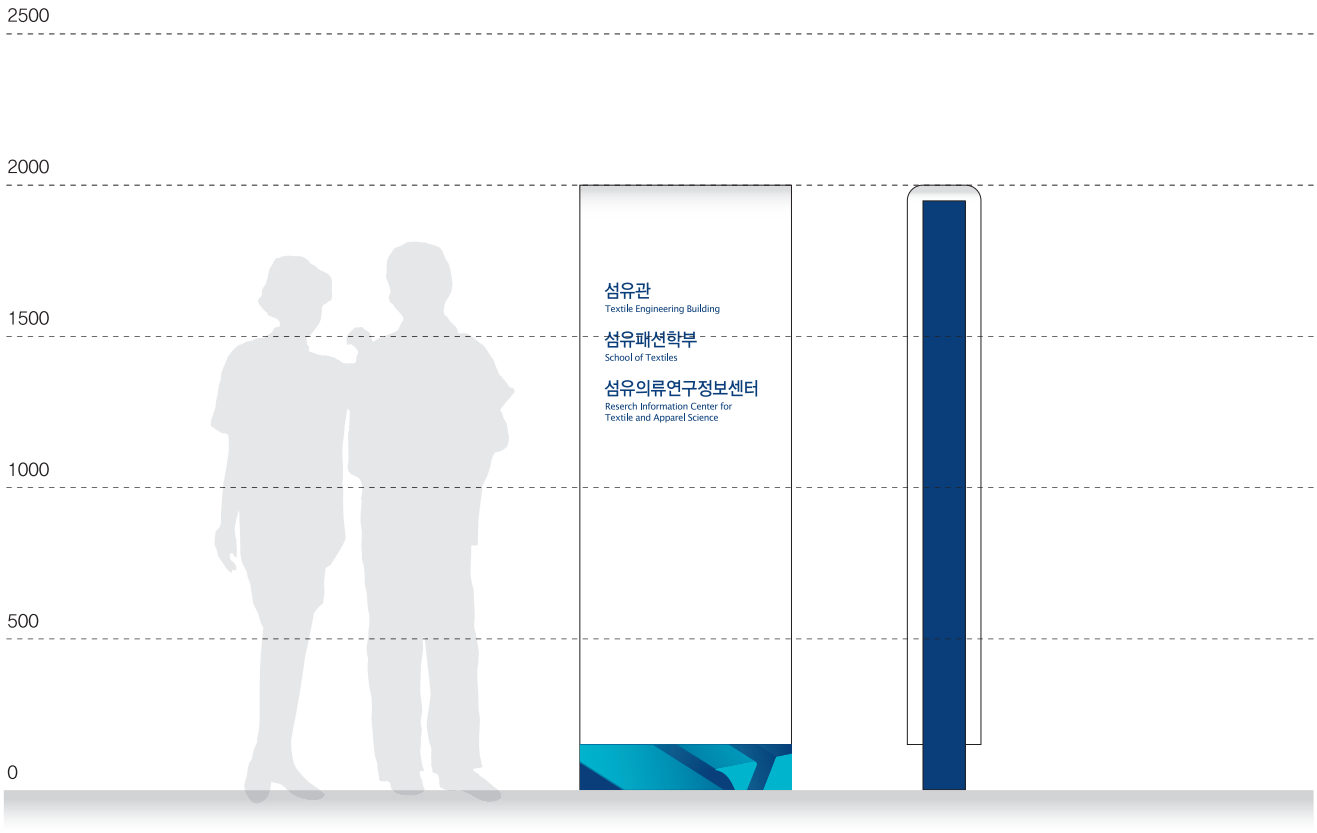


건물 안내 사인 _ Building Information Sign

건물안내 사인은 건물 입구에 위치하여 시설물을 안내하는 사인이다. 제작 시 색상이나 디자인은 본 가이드라인에 제시한 규정에 준하며, 사인이 설치될 주변 환경의 여건에 따라 축소 및 확대를 비례대로 조정하여 현장 상황에 맞게 본 가이드의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작 · 시공한다.

제작사양
프레임:스테인레스 스틸 레이저가공 후
지정색 도장 마감
표시요소:실사 출력 후 부착 마감 또는
아크릴 가공 후 지정색 도장 마감

지정서체
한글:윤고딕330, 장평95%, 자간-25
영문:Lucida Sans Regular, 장평100%, 자간0



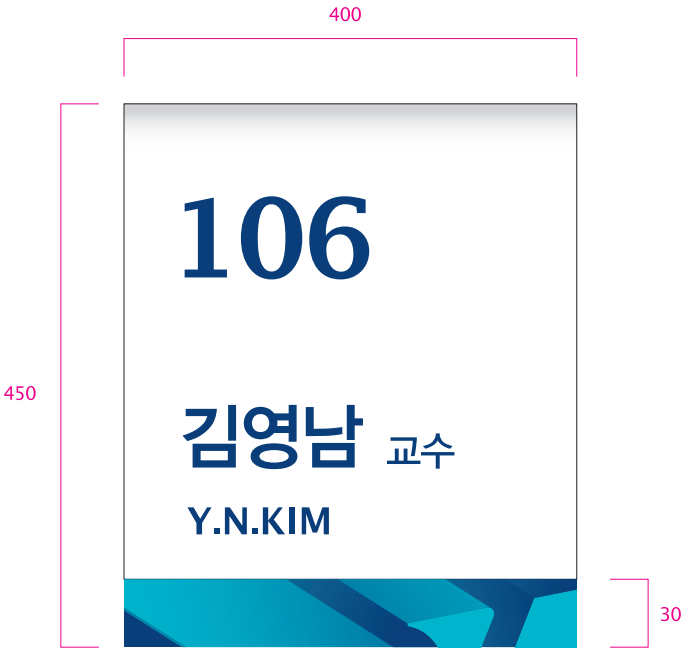
교수 연구실 사인 _ Professor's Office Sign

교수 연구실 사인은 각 연구실의 출입문에 부착형으로 설치하며, 방문객들에게 직명과 성명을 알 수 있게 한다. 제작 시 색상이나 디자인은 본 가이드라인에 제시한 규정에 준하며, 사인이 설치될 주변 환경의 여건에 따라 축소 및 확대를 비례대로 조정하여 현장 상황에 맞게 본 가이드의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작 · 시공한다.



제작사양
규격:206 x 50 mm
표시요소:컬러프린트물 교체방식
[Scale 70%]

지정서체
숫자:Lucida Fax Demibold, 장평100%, 자간-50
한글:윤고딕330, 장평95%, 자간-25
윤고딕340, 장평95%, 자간200
영문:Lucida Sans Demibold, 장평100%, 자간0



제작사양
프레임:스테인레스 스틸 레이저가공 후 지정색 도장 마감
표시요소:실사 출력 후 부착 마감 또는 아크릴 가공 후 지정색 도장 마감

지정서체
숫자:Lucida Fax Demibold, 장평100%, 자간-50
한글:윤고딕340, 장평95%, 자간-25
영문:Lucida Sans Demibold, 장평100%, 자간0

캐릭터 응용형 1 _ Character Application 1

영남대학교의 이미지를 친근하고 따뜻하게 표현하고, 각종
행사나 캠페인 전개 등에 다양하게 활용한다.

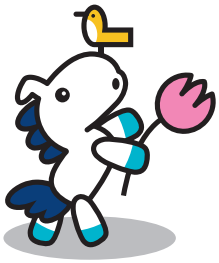
환영합니다



안녕하세요 A



어서 오세요 A



안녕히 가세요



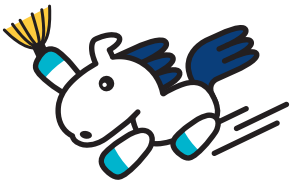
안녕하세요 B



어서 오세요 B



화이팅 A



모바일 캠퍼스 A



무엇을 도와 드릴까요 A



화이팅 B



모바일 캠퍼스 B



무엇을 도와 드릴까요 B



캐릭터 응용형 2 _ Character Application 2

영남대학교의 이미지를 친근하고 따뜻하게 표현하고, 각종
행사나 캠페인 전개 등에 다양하게 활용한다.

입학을 축하합니다



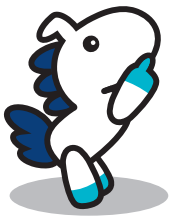
시험 잘 치세요 A



새해 복 많이 받으세요 A



조용히



시험 잘 치세요 B



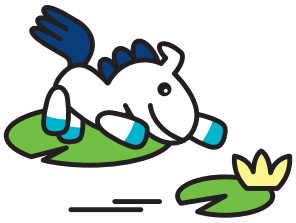
새해 복 많이 받으세요 B



졸업을 축하합니다 A



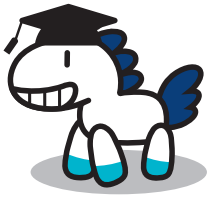
방학 잘 보내세요 A



축제행사 A



졸업을 축하합니다 B



방학 잘 보내세요 B



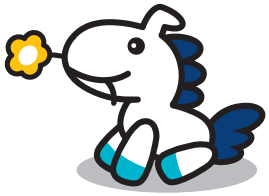
축제행사 B



캐릭터 응용형 3 _ Character Application 3

영남대학교의 이미지를 친근하고 따뜻하게 표현하고, 각종
행사나 캠페인 전개 등에 다양하게 활용한다.

사랑합니다 A



위험해요 A



죄송합니다 A



사랑합니다 B



위험해요 B



죄송합니다 B



체육행사 A



축구 A



야구 A



체육행사 B



축구 B



야구 B

